

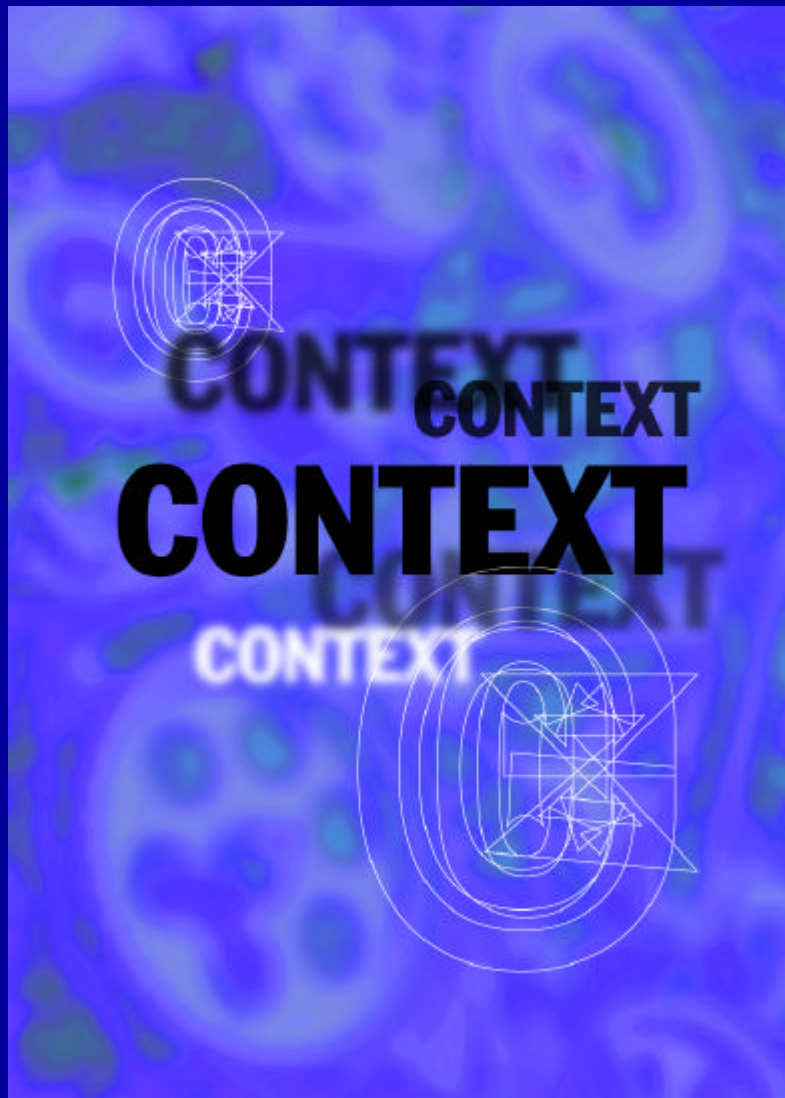
Digital
Garage

Company Vision & Values

株式会社デジタルガレージ



DGのMission



Real × **Cyber**
Local × **International**
Marketing × **Technology**
Present × **Future**

を結ぶ

CONTEXT COMPANY

として

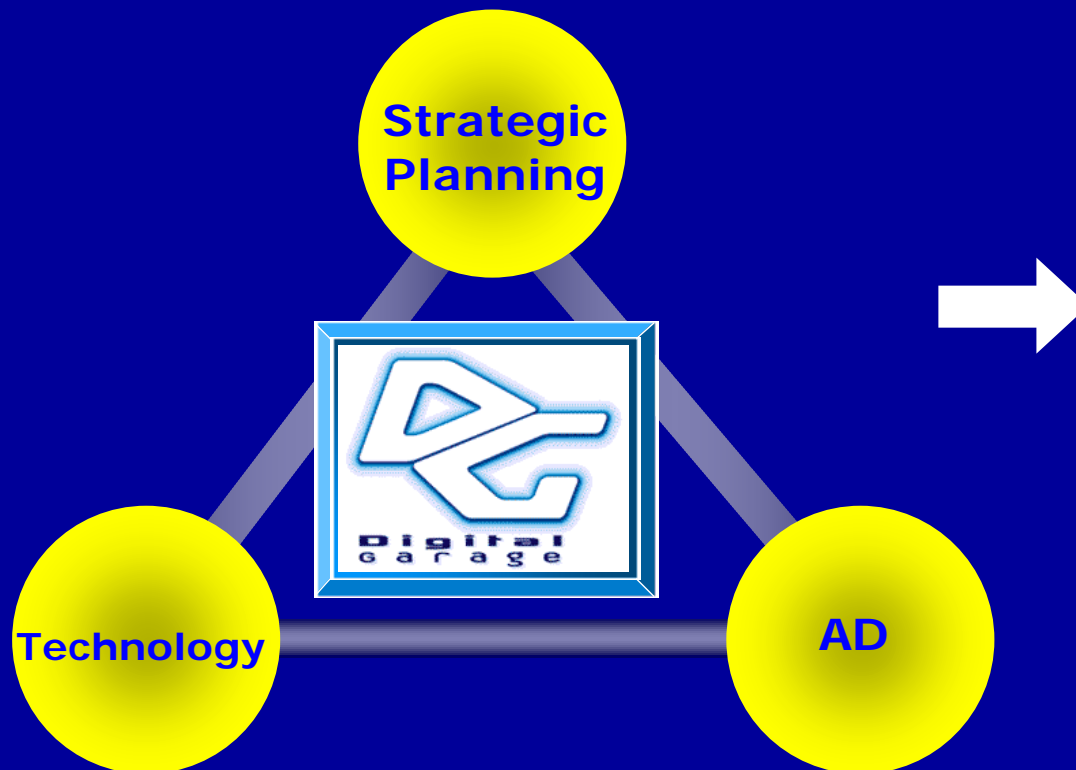
インターネット時代における
新しい日本の
生活・社会・産業の
ビジネスソリューション提供



DGの3つのビジネス・コンピタンスと収入区分

ITコンサルテーションを一步進めた、実践的な
Internet Business Design
(ビジネスモデル・パテントアライアンス等)

収入区分



ソリューション
・ITソリューション
・マーケティングソリューション

プラットフォーム
サービス

インフラからハイエンドなWebまでの最適な
Technology Design

マーケティングコミュニケーションのトータルな
Communication Design



連結対象会社の事業活動レビュー

< 子会社 >

(株)イーコマース総合研究所



DGコンサルチームと連動した
“Webビジネス向けリサーチ業務”や
単独で“e-com research”
の事業を展開。



e-CRM事業での顧客把握システムを
DGと共同でHONDA等、数社へ向け
開発中。

電子店舗研究会の事務局も担当。

(株)ディーエス・インタラクティブ



DGと両社で、ECサイト『@LAWSON』、
『Shaddy.co.jp』を共同プロジェクト化。

単独で“住友信託”等の401K
プロジェクトを担当。共同パートナーとして、
パナソニック・
東芝等とプロジェクトを推進中。



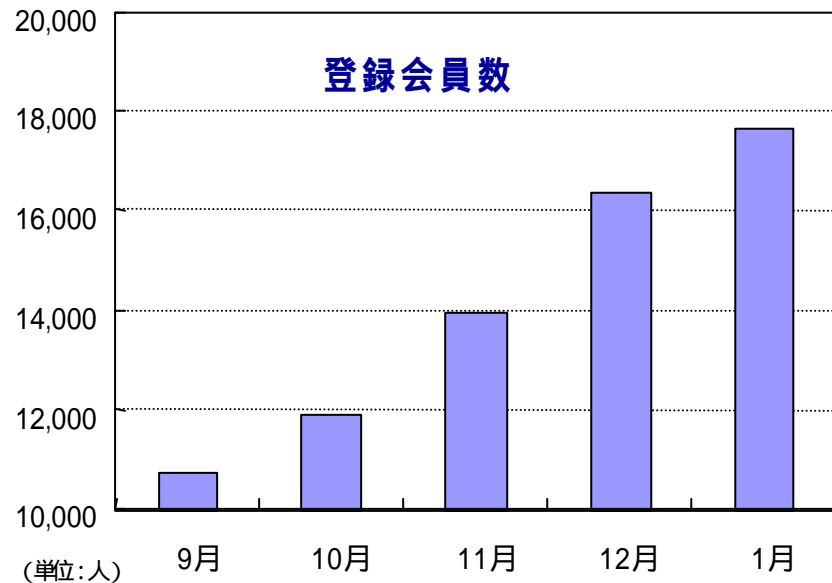
連結対象会社の事業活動レビュー

< 関連会社 >

(株)ギフトポート



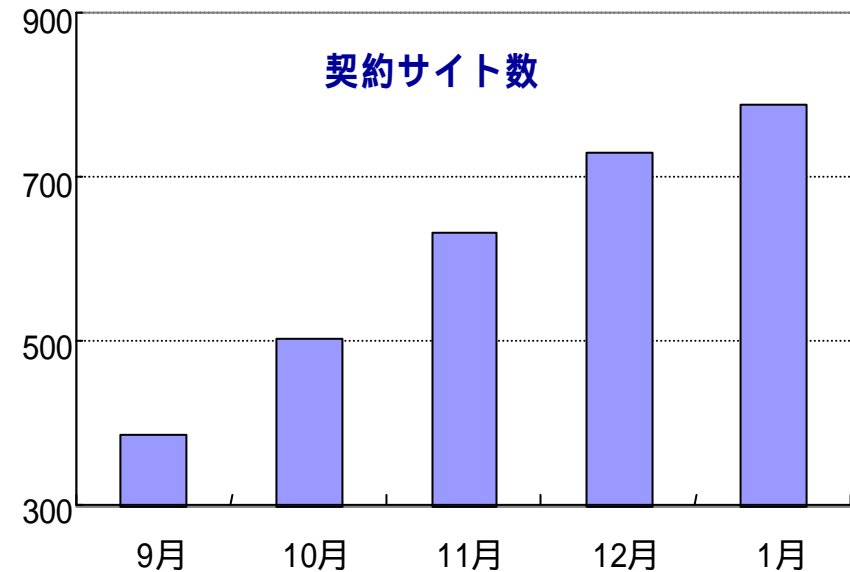
< ギフト業界大手シャディとのJV >
一般ユーザー向けに『Shaddy.co.jp』
販売店向けに『Shaddy.gr.jp』を稼動中。



(株)イーコンテクト



< LAWSON / 三菱商事 / TISとのJV >
LAWSON約8,000店舗以外に、“セイコーマート”、
“日石三菱GS/ENEOS”等にサービスを拡大。



第7期の主たるビジネス活動の整理

第7期上期

(平成13年6月1日～平成13年12月31日)

CyberAuction追加サービス
『QuickGet』を開始

Vcomptech社提携(米国動画技術)

(株)ページコム提携(日本動画技術)

BBソリューション“smoothy”
自社製品開発プロジェクト開始

動画広告実験開始

ヴァンガード(株)のECエンジン
「Mojo」の著作権購入



第7期の事業方針とフォーカスエリア

➡ **ブロードバンド時代に発揮する、インターネットプロフェッショナル企業“DG”**

昨年

第7期のフォーカス

IT
ソリューション

システム構築やコンサル連動ソリューションを
効率的な大型案件重点開拓にシフト

インターネットプロフェッショナル企業として、各分野
の内外トップ企業とのコラボレーション戦略を展開
ヴァンガード社「Mojo」の著作権購入

MKソリューション
広告/コンサル

バナー広告業務をアウトソーシング化
(ポストバナー広告の目玉
“動画広告事業”に戦略シフト)
インターネットビジネスコンサルの主力をECビジネス
企業から大手通信キャリア企業群へとシフト

ナロー環境からブロード環境までを
カバーするマーケティングソリューション
動画広告 / ブロードバンドコンサルテーション

プラットフォーム

提携企業“ライラック商事/レコード卸大手”や
“角川”、“TBS”等のメディアパートナー強化
JCBに加えた他カード大手とのアライアンス強化
及び、あさひ銀行との“ファクタリング型ビジネス”
『QuickGet』を開始

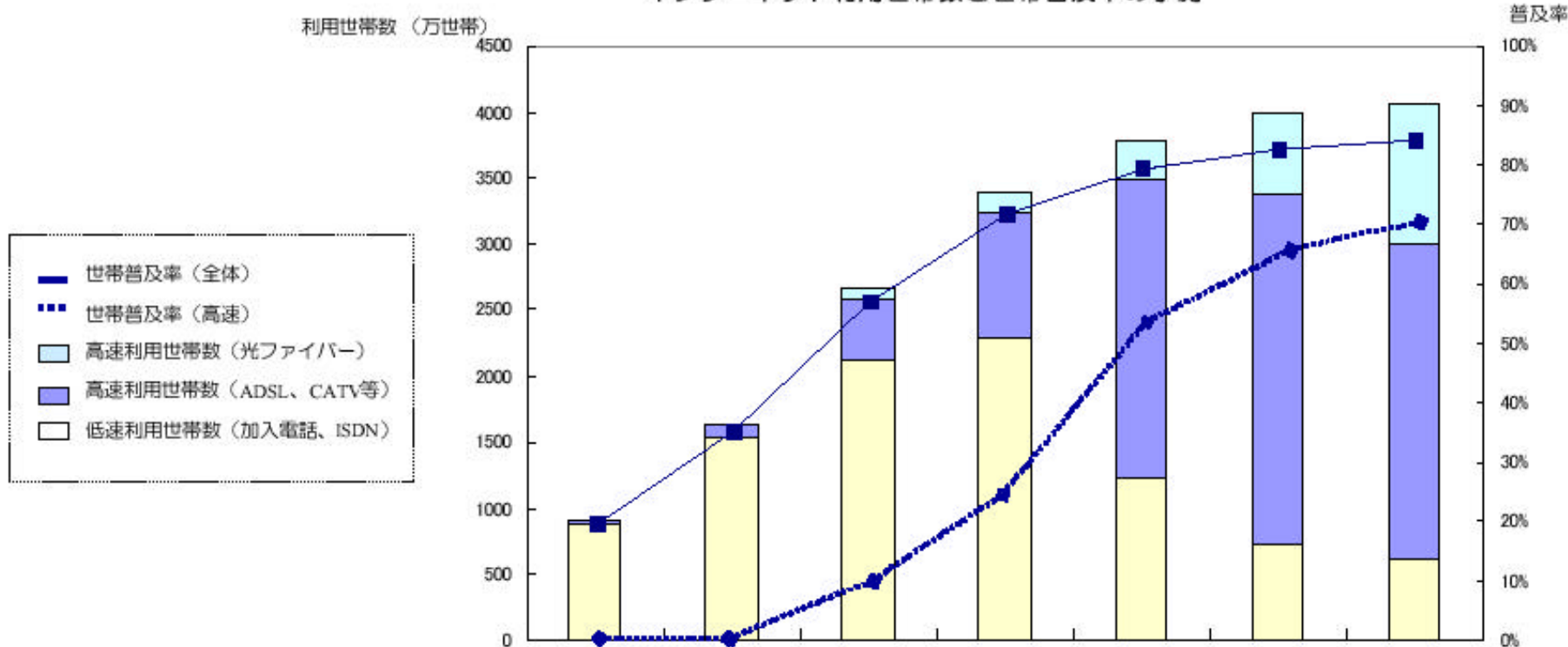
WebNation事業のブロードバンドショーケース
展開とネットワークコンテンツアグリゲーション事業
カード業界と銀行をカバーするシステムの利用促進
(Yahoo! に続き、BIDDERSと提携)
動画広告プラットフォームを有力ポータルへ提供



ブロードバンドの市場環境予測

➡ なぜ今ブロードバンド時代か？

インターネット利用世帯数と世帯普及率の予測



| | 99年度(00.03) | 00年度(01.03) | 01年度(02.03) | 02年度(03.03) | 03年度(04.03) | 04年度(05.03) | 05年度(06.03) |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 世帯普及率(全体) | 19.2% | 35.3% | 56.8% | 71.8% | 79.5% | 82.8% | 84.1% |
| 世帯普及率(高速) | 0.5% | 1.9% | 11.8% | 23.5% | 53.6% | 67.8% | 71.3% |
| 利用世帯数(全体) | 900 | 1,640 | 2,670 | 3,400 | 3,800 | 3,990 | 4,070 |
| (内訳) | | | | | | | |
| 高速利用世帯数(光ファイバー) | | 1 | 75 | 160 | 320 | 610 | 1,080 |
| 高速利用世帯数(ADSL、CATV等) | 22 | 95 | 475 | 950 | 2,240 | 2,650 | 2,370 |
| 低速利用世帯数(加入電話、ISDN) | 878 | 1,544 | 2,120 | 2,290 | 1,240 | 730 | 620 |

出所：株式会社情報通信総合研究所



ITソリューションの注力分野

ブロードバンドシステムへのフォーカスと 自社開発プロダクトでのソリューションの提供


< 環境 >

大手通信会社が、FTTH、ADSLでのブロードバンドアクセスを促進させるためにブロードバンド・ポータルサイトを構築し、利用促進のための投資を積極的に行なっている。

ヴァンガード社からECエンジンのMojoのオリジナル著作権を購入。Mojo及びWebNationで開発したアーティスト管理機能などをベースに著作権などの動画ファイルの管理機能があるデジタルコンテンツコマースエンジンsmoothyを自社開発。ブロードバンド時代の戦略プロダクトに位置付ける。

smoothyを中核にブロードバンド・ポータルシステムやCDN(コンテンツディストリビューションネットワーク)と連動したブロードバンド統合システムを提供

 smoothy™

 Mojo
profitable e-commerce

ソリューション販売メニュー

Mojo (Eコマースエンジン)



BtoC、BtoBに対応し、PC・携帯等マルチプラットフォームに対応したEコマースエンジン
モジュール化に優れ、最短5日でECサイトが構築でき、カスタマイズ機能の複合化への
拡張性も高いシステム

smoothy (デジタルコンテンツコマースエンジン)



ブロードバンド環境で音楽や映画の動画ファイルを販売するためのファイル情報の管理
とセキュリティー・決済・課金などの機能が搭載されたブロードバンド時代のEコマース
エンジン

Inktomi CDN (コンテンツデリバリーネットワーク)



大容量の動画情報の流通をスムーズに行なうために、各拠点にコンテンツ情報のコピー
を蓄積するサーバーに設置し、流れのボリュームを管理するブロードバンド時代のコンテ
ンツの配送のためのネットワークシステム

Inktomi Search (情報検索エンジン)



html、PDF、MS-Officeなどの各種フォーマットに対応した高速・大容量・高性能の
ロボット型全文検索エンジン



部門別業績サマリー (単体)

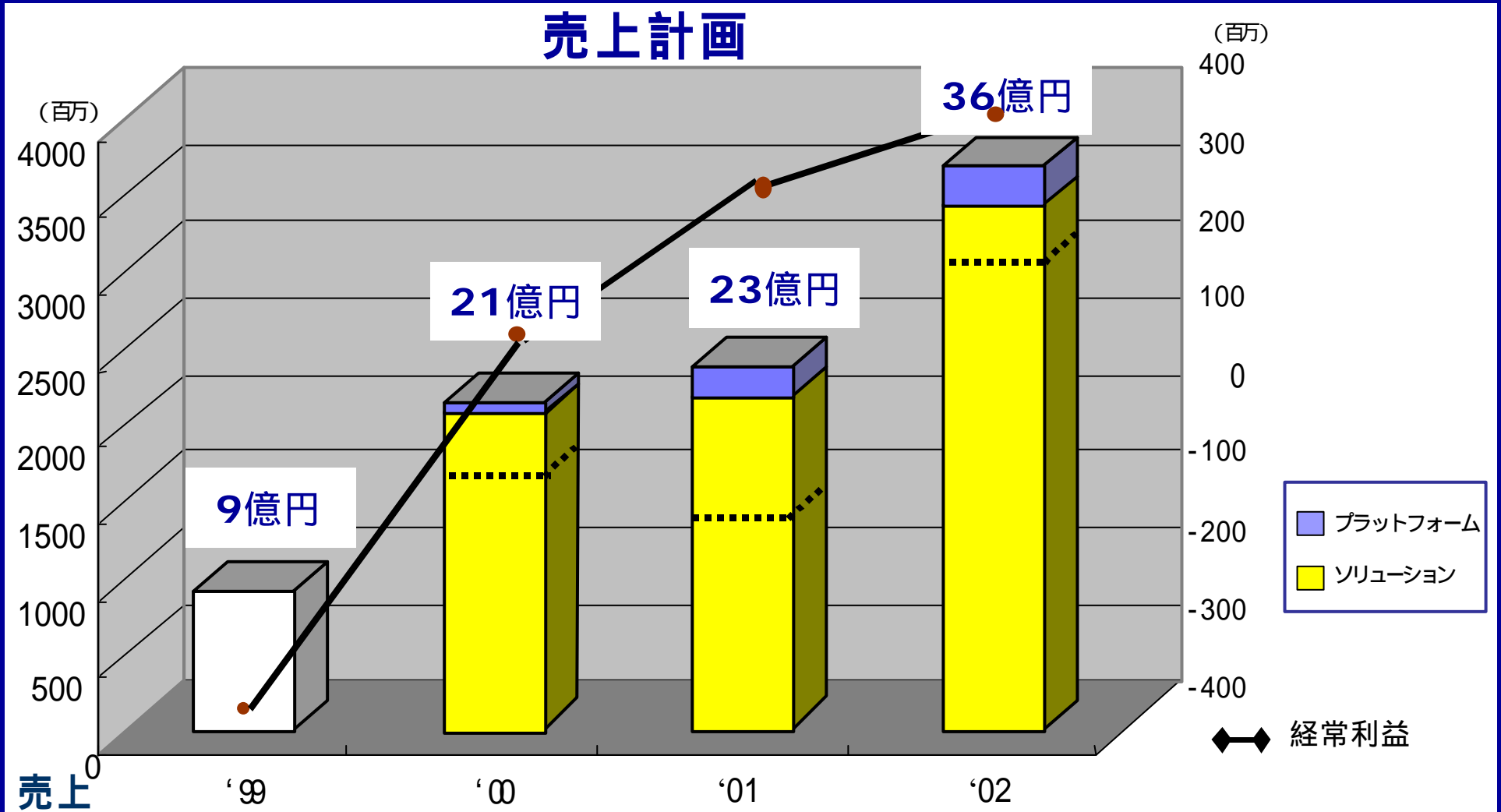
| | 1999年6月期 | 2000年6月期 | 2001年6月期 | 2002年6月期予想 | |
|--------------------------|----------|----------|----------|------------|------|
| | 金額 (百万円) | 金額 (百万円) | 金額 (百万円) | 金額 (百万円) | 前期比 |
| ソリューション | | 2,068 | 2,184 | 3,408 | 156% |
| ITソリューション | | (1,528) | (1,282) | (2,993) | |
| マーケティング ソリューション | | (539) | (902) | (415) | |
| プラットフォーム サービス | | 79 | 177 | 265 | 150% |
| 売上合計 | 912 | 2,147 | 2,362 | 3,673 | 155% |
| 経常利益 | 371 | 64 | 246 | 330 | 134% |
| 当期利益 | 39 | 30 | 135 | 184 | 136% |

部門別業績サマリー (連結)

| | 1999年6月期 | 2000年6月期 | 2001年6月期 | 2002年6月期予想 | |
|--------------------------|----------|----------|----------|------------|------|
| | 金額 (百万円) | 金額 (百万円) | 金額 (百万円) | 金額 (百万円) | 前期比 |
| ソリューション | | 2,118 | 2,491 | 3,929 | 158% |
| ITソリューション | | (1,576) | (1,570) | (3,454) | |
| マーケティング ソリューション | | (542) | (920) | (475) | |
| プラットフォーム サービス | | 79 | 177 | 265 | 150% |
| 売上合計 | 912 | 2,197 | 2,669 | 4,194 | 157% |
| 経常利益 | 387 | 85 | 160 | 315 | 197% |
| 当期利益 | 23 | 36 | 47 | 143 | 304% |

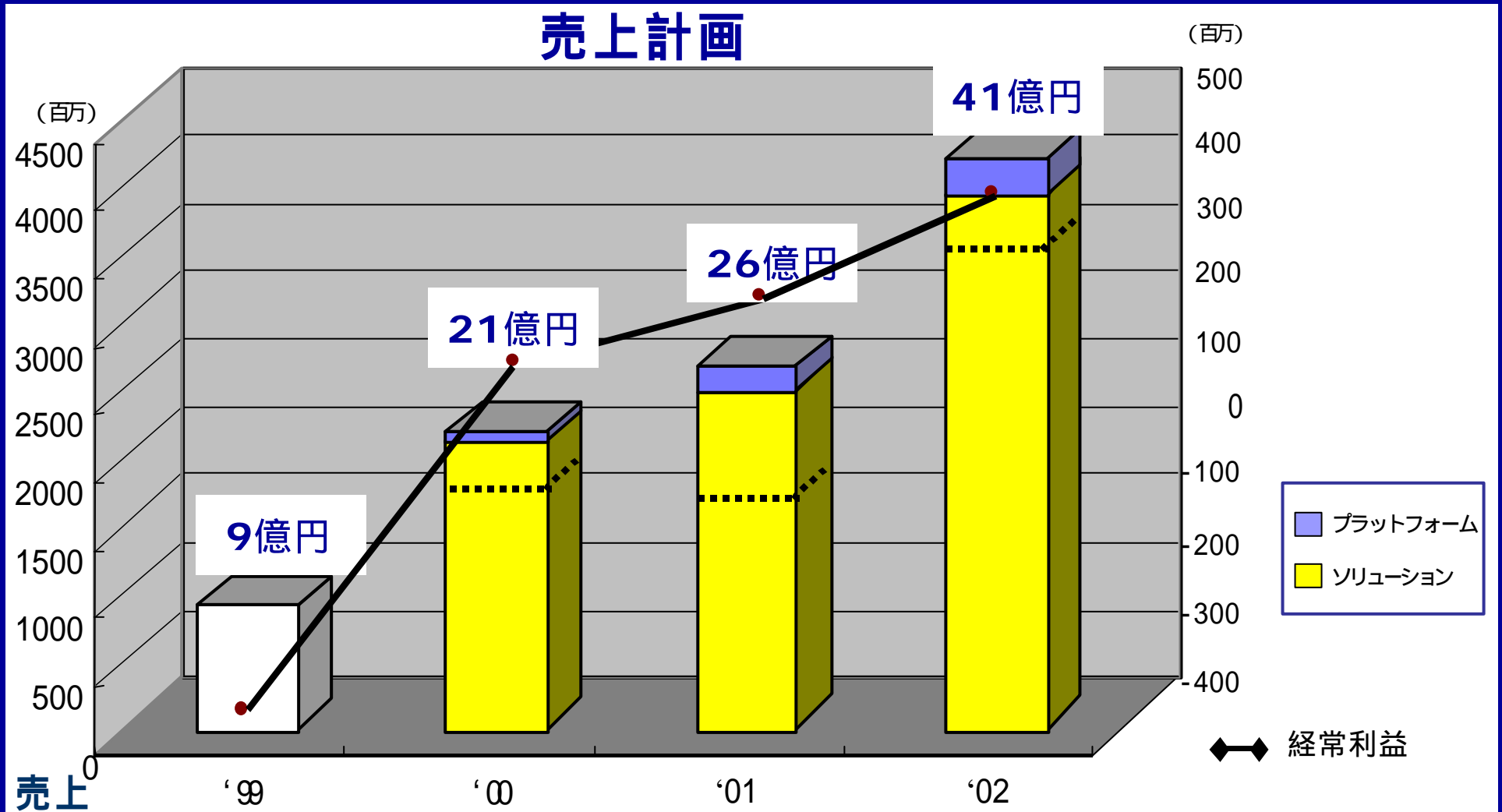
DGの4ヶ年の収益構造 / 事業計画 < 単体 >

■ ソリューション(IT・マーケティング)の事業に、ブロードバンドソリューションを強化 ■ プラットフォームビジネスを中期的な事業として育成



DGの4ヶ年の収益構造 / 事業計画 < 連結 >

DG本体は単体に準じる 連結会社のDSIは単独事業強化、
イーコンテクト、G-Portは着実にユーザー基盤を拡充中



DGの3つのビジネス・コンピタンスと収入区分

ITコンサルティングを一步進めた、実践的な
Internet Business Design
(ビジネスモデル・パテントアライアンス等)

**Strategic
Planning**



**ブロードバンド時代の
ニューコンテキスト・デザイナー**

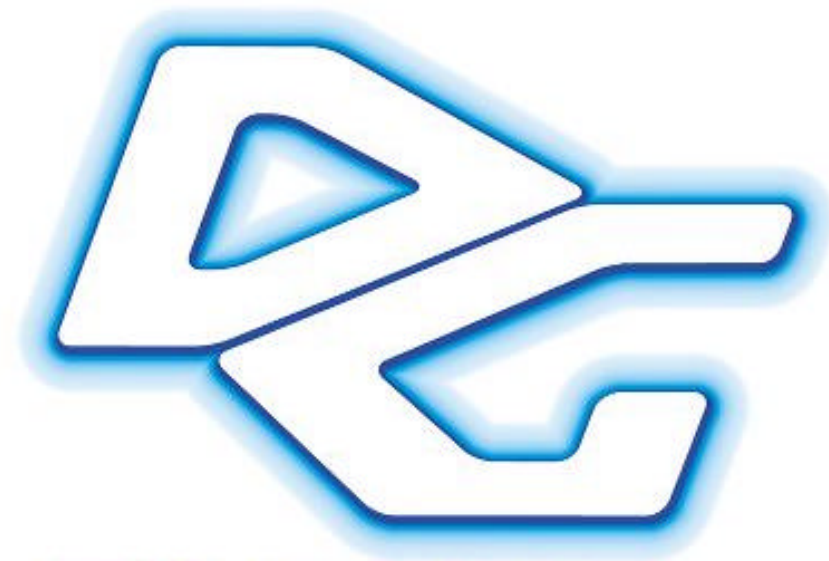
Technology

AD

インフラからハイエンドなWebまでの最適な
Technology Design

マーケティング・コミュニケーションのトータルな
Communication Design





Digital
G earage

財務データ

主要データ(連結)平成13年12月中間期

| | |
|-----------------|------------|
| 一株当り当期純利益(円) | 3,969.14 |
| 一株当り株主資本(円) | 233,088.23 |
| キャッシュフロー(千円) | |
| 営業活動によるキャッシュフロー | 86,498 |
| 投資活動によるキャッシュフロー | 106,077 |
| 財務活動によるキャッシュフロー | 109,499 |
| 現金及び現金同等物期末残高 | 503,893 |

財務データ

| 財務データ (連結) | | | | | | |
|--------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | 1999年6月期 | | 2000年6月期 | | 2001年6月期 | |
| | 金額 (千円) | % | 金額 (千円) | % | 金額 (千円) | % |
| 損益計算書 | | | | | | |
| 売上高 | 912,517 | 100.00 | 2,197,886 | 100.00 | 2,669,598 | 100.00 |
| 売上原価 | 291,422 | 31.90 | 1,183,962 | 53.80 | 1,268,976 | 47.50 |
| 営業損益 | -385,625 | -42.20 | 122,871 | 5.60 | 273,963 | 10.30 |
| 営業外損益 | -1,922 | -0.20 | -37,350 | -1.70 | -113,892 | -4.26 |
| 経常損益 | -387,547 | -42.40 | 85,522 | 3.90 | 160,070 | 5.99 |
| 税引前当期純損 | 24,591 | 2.70 | 85,773 | 3.90 | 139,800 | 5.23 |
| 当期純損益 | 23,641 | 2.60 | 36,493 | 1.60 | 47,558 | 1.78 |
| 貸借対照表 | | | | | | |
| 資産の部 | | | | | | |
| 流動資産 | 923,651 | 88.30 | 1,415,780 | 73.00 | 1,741,390 | 63.82 |
| 固定資産 | 122,769 | 11.70 | 523,617 | 27.00 | 987,071 | 36.17 |
| 資産合計 | 1,046,420 | 100.00 | 1,939,398 | 100.00 | 2,728,461 | 100.00 |
| 負債の部 | | | | | | |
| 流動負債 | 427,679 | 40.90 | 990,287 | 51.10 | 360,825 | 13.22 |
| 固定負債 | 95,372 | 9.10 | 62,898 | 3.20 | 6,811 | 0.24 |
| 負債合計 | 523,051 | 50.00 | 1,053,185 | 54.30 | 367,636 | 13.47 |
| 少数株主持分 | 3,387 | 0.30 | 68,727 | 3.50 | 66,866 | 2.45 |
| 資本の部 | | | | | | |
| 資本金 | 656,900 | 62.80 | 731,755 | 37.70 | 1,251,119 | 45.85 |
| 資本準備金 | 355,950 | 34.00 | 432,305 | 22.30 | 1,341,856 | 49.17 |
| 剰余金 | -492,868 | -47.10 | -346,575 | -17.80 | -299,017 | -10.95 |
| 株主資本合計 | 519,981 | 49.70 | 817,485 | 42.10 | 2,293,958 | 84.07 |
| 負債・資本合 | 1,046,420 | 100.00 | 1,939,398 | 100.00 | 2,728,461 | 100.00 |

