



平成 18 年 2 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社デジタルガレージ
代 表 者 名 代表取締役CEO 林 郁
(J A S D A Q ・ コ ー ド 4 8 1 9)
(URL http://www.garage.co.jp/)
問 い 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長
櫻 井 光 太
T E L 0 3 - 5 4 6 5 - 7 7 4 7

子会社の設立に関するお知らせ

当社は、平成 18 年 2 月 13 日開催の取締役会において、子会社の設立を決定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 子会社の設立の理由

ウェブ広告市場は 2004 年の 1,814 億円から 2009 年には 5,660 億円に拡大すると予想されており、大手ポータルサイトの広告収益力も大きく拡大しています。

ウェブ広告市場が急拡大する中で、当社グループは株式会社カカクコムが運営する価格比較サイト「価格.com」(ユニークユーザ数 700 万)や同社の子会社が運営する旅行の口コミサイト「4travel.jp」(同 190 万)のほか、アクティブユーザー数が 250 万を超えるなど急速に普及する国内ブログの 9 割以上をカバーするブログ専門検索サイト「technorati.jp」などの優良メディアを抱えております。

新設する株式会社 DG メディアマーケティング(仮称)は、これら当社グループメディアの特性を生かした商品開発や提案営業を行うと同時に、その他メディアも幅広く扱うことにより、独自の視点で広告効果を評価・提案できる仕組みを開発し、クライアント企業のメディアマーケティング活動全般にサービスを提供してまいります。

特に、ウェブ上での購買・購入意向の高い優良なユーザーを多数抱える当社グループメディアの特性を生かして、クライアント企業に対する「販売代理」の視点でのサービス開発やビジネス企画に重点を置いた事業展開を考えております。

2. 設立する子会社の概要

商 号	株式会社 DG メディアマーケティング(仮称)
会社の目的、事業内容	総合 WEB 広告事業、メディアコンサルティング事業等
設立年月日	平成 18 年 3 月 27 日(予定)
本店所在地	東京都文京区後楽一丁目 4 番 14 号
代 表 者	代表取締役 家氏 太造

資本金	金 5,000 万円
大株主構成および所有割合	株式会社デジタルガレージ 81%
発行済株式総数	2,000 株
決算期	6 月末

当社との資本関係、人的関係、取引関係等の概要

資本関係 当該子会社の資本の 81%を当社が出資することにより設立する予定です。

人的関係 3名の役員の兼任(監査役1名を含む。)を予定しております。

取引関係 設立当初に関して取引関係はございませんが、今後の業務の内容により取引関係が発生する可能性があります。

3. 設立の日程

設立年月日 平成 18 年 3 月 27 日 (予定)

4. 業績に与える影響

現時点における平成 18 年 6 月期の当社の連結業績に与える影響は軽微であると考えております。

以上