



平成 19 年 4 月 6 日

各 位

会 社 名 株式会社デジタルガレージ  
代 表 者 名 代表取締役 CEO 林 郁  
( J A S D A Q ・ コード 4 8 1 9 )  
( URL <http://www.garage.co.jp/> )  
問 い 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長  
櫻 井 光 太  
T E L 0 3 - 5 4 6 5 - 7 7 4 7

## 子会社による株式会社創芸の 株式取得（子会社化）完了に関するお知らせ

平成 18 年 9 月 26 日（子会社による株式会社創芸の株式取得（子会社化）に関するお知らせ）及び平成 19 年 1 月 10 日（「子会社による株式会社創芸の株式取得（子会社化）に関するお知らせ」の一部変更のお知らせ）において発表いたしました当社の子会社である株式会社 DG ソリューションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：家氏 太造）による株式会社創芸（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：西本 優晴、代表取締役社長：木内 良之）の発行済株式の 100% 取得（子会社化）が完了しましたのでお知らせいたします。

### 記

当社は、不動産広告分野で長年にわたり実績のある創芸をグループの一員とし、当社グループが強みを持つソリューション分野の技術やノウハウを組み合わせることで、不動産広告における ROI（投資収益率）の高い新たな IT プロモーション、マーケティングを実践します。また、創芸と他のグループ企業とのマッシュアップ（複合・合成）により、新たなビジネス領域の開拓も目指します。

グループ内マッシュアップの第一弾として、創芸は 4 月下旬、国内最大手の価格比較サイト「価格.com」を運営する株式会社カカコム（本社：東京都文京区、代表取締役社長：田中 実）と共同で、新築分譲マンションの情報を集約した新たなウェブサイト「マンション選びのソムリエ mansion DB（マンションディービー）」（<http://mansion-db.com/>）を開設します。

「mansion DB」は、Web2.0 の仕組みによって情報鮮度の高い周辺情報や、詳細な物件情報が立体的に伝わる、費用対効果の高い「不動産 2.0 サイト」です。

当社グループでは、「mansion DB」をユーザーとデベロッパーの正確なマッチングを促す新サービスであるとともに、これまでの新聞折り込みチラシやマス 4 媒体を補完する新たなポータル事業と位置づけています。

「mansion DB」で網羅する新築分譲マンションは当面、関東、東海、近畿の 3 大都市圏に絞られますが、対象エリアは順次拡大させる計画です。「mansion DB」で網羅する新築分譲マンションは当面、関東、東海、近畿の 3 大都市圏に絞られますが、対象エリアは順次拡大させる計画で、最終的には約 1,000 の新築分譲マンション物件情報を掲載することを予定しております。

なお、今回の株式取得に関して、当社の平成 19 年 6 月期（自平成 18 年 7 月 1 日 至平成 19 年 6 月 30 日）の連結業績に与える影響はございません。

（参考）【株式会社創芸の会社概要】

商 号	株式会社創芸
設 立	1962 年
資 本 金	5,000 万円
所 在 地	東京都中央区月島 1-15-7
代 表 者	代表取締役 CEO 西本 優晴 代表取締役社長 木内 良之
事 業 内 容	広告の企画・立案・制作・実施、およびマーケティングリサーチ、セールスプロモーション、パブリックリレーションズ等、広告業務の一切
主要取引先	153 社
売 上 高	356 億円（2006 年 3 月期）

以上