



平成 20 年 8 月 4 日

各 位

会 社 名 株式会社デジタルガレージ  
代表者名 代表取締役CEO 林 郁  
( J A S D A Q ・ コ ー ド 4 8 1 9 )  
( URL <http://www.garage.co.jp/> )  
問い合わせ先 取締役 経営管理本部長  
櫻 井 光 太  
T E L 0 3 - 5 4 6 5 - 7 7 4 7

## 子会社の業務提携に関するお知らせ

本日、当社の連結子会社である株式会社創芸(本社:東京都中央区、代表取締役CEO:西本 優晴、以下創芸)は、株式会社電通(本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳、以下電通)と不動産を中心とする広告分野での業務提携を行うことにつき、当社経営会議において決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 業務提携の目的

創芸は、昭和 37 年に設立された不動産広告領域のパイオニアであり、不動産領域における独自のデータベースの構築や独自の提案力によりクライアントを積極的に支援するソリューションを強みに業界のリーダーとしての地位を構築して参りました。平成 19 年 4 月にデジタルガレージの連結子会社となって以来、インターネット技術とデジタルプロモーションを組み合わせたオリジナルな広告ソリューションを提供しています。一方、電通は、広告業界における総合的なプロデュース力において卓越したノウハウと実績を持っております。

創芸は、電通と創芸の持つこれらの不動産広告領域におけるマーケティング力と電通の持つ総合的なプランニングメソッド、キャンペーン・プロデュース力を統合し、不動産広告領域を中心にクライアント向けソリューション力を協業強化し、両社共同でクライアント向けソリューションを提供してまいります。

また、不動産広告領域では、マクロ景気の状態から地価の動向、地域コミュニティ・生活者のライフスタイルまで多様なナレッジ(情報・知識)が求められており、両社共同でナレッジを共有し、クライアントの課題解決を超えた新たな価値の創造を企図しています。

#### 2. 業務提携の概要

- ①不動産広告領域を中心にクライアント向けソリューションの提供を共同で展開してまいります。今後両社で共同プロジェクトチームを組成し、大型不動産プロジェクトや戦略的クライアント向け広告マーケティングサービスを提供してまいります。

②不動産領域に関連する両社のナレッジ部門それぞれの強みを生かし、「住」に対する消費者意識データの蓄積やクライアントの事業戦略上必須のテーマである「E C O / 環境」等幅広いテーマで研究及び情報発信を行い業界プレゼンスの向上を目指します。

### 3. 株式会社創芸の概要

- (1)商号 : 株式会社創芸
- (2)主要事業 : 広告の企画・立案・制作・実施、およびマーケティングリサーチ、セールスプロモーション、パブリックリレーションズ等、広告業務の一切
- (3)設立年月日 : 昭和 37 年 11 月 27 日
- (4)本社所在地 : 東京都中央区月島一丁目 15 番7号
- (5)代表者 : 代表取締役CEO 西本 優晴
- (6)資本金の額 : 1億円
- (7)従業員数 : 268 名(平成 20 年 6 月末)
- (8)大株主 : DG ソリューションズ 100%(デジタルガレージ 100%保有の中間持ち株会社)
- (9)当社との関係 : 連結子会社

### 4. 株式会社電通の概要

- (1)商号 : 株式会社電通
- (2)主要事業 : 広告業全般
- (3)設立年月日 : 明治 34 年7月1日
- (4)本社所在地 : 東京都港区東新橋一丁目8番1号
- (5)代表者 : 代表取締役社長 高嶋 達佳
- (6)資本金の額 : 589 億 6,710 万円
- (7)従業員数 : 6,331 名(平成 20 年 3 月末)
- (8)大株主 : 時事通信社 10.8%、共同通信社 7.3%
- (9)当社との関係 : 当社及び創芸と人的・資本関係等ありません

### 5. 日程

平成 20 年 8 月 4 日 経営会議にて決議  
平成 20 年 8 月末 業務提携契約締結予定

### 6. 業績に与える影響

本件によるデジタルガレージの平成 21 年 6 月期及び平成 22 年 6 月期の連結業績への影響は未定です。

以上