


株主メモ

事業年度	毎年7月1日から翌年6月30日まで
定時株主総会	毎年9月
基準日	毎年6月30日
中間配当を行う場合の基準日	毎年12月31日
株主名簿管理人	東京都港区芝三丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社
郵便物送付先 (お問い合わせ先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-78-2031 (フリーダイヤル) 取次事務は中央三井信託銀行株式会社の全国各支店なら びに日本証券代行株式会社の本店及び全国各支店で行 っております。
住所変更等 のお申出先について	株主様の口座のある証券会社にお申出ください。 なお、証券会社等に口座がないため特別口座が開設され ました株主様は、特別口座の口座管理機関である中央三 井信託銀行株式会社にお申出ください。
未払配当金の 支払について	株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社にお申 出ください。
公告方法	電子公告により行います。ただし、電子公告によること ができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載する方法により行います。
公告掲載 サイトアドレス	http://www.garage.co.jp/ir/financial_001.html
上場取引所	 (ジャスダック証券取引所)
銘柄コード	4819

株式会社デジタルガレージ

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
お問い合わせ先電話番号 03-6367-1111
E-mail dg4819.ir@garage.co.jp
当社Webサイトアドレス <http://www.garage.co.jp/>
IRホームページアドレス <http://www.garage.co.jp/ir/>



Digital Garage



Be part of
our
DYNAMIC
ECOSYSTEM

リアルタイムWEBの時代が始まる。

■ 株主ならびに投資家の皆様へ

「Be part of our DYNAMIC ECOSYSTEM」 [ダイナミックな生態系に参加しよう]。

DG (デジタルガレージ) グループは、本年の年頭に当たってこうしたテーマを定めました。DGグループが出資するミニブログ・サービス「Twitter」の成長には目覚ましいものがあります。ひとりの消費者が発信した情報がほんの数秒で全世界にさざなみのように広がっていくTwitterの登場は、情報の送り手と受け手が距離を超えて瞬時に話題を共有できる「リアルタイムWeb」時代の到来を象徴しています。

こうしたパラダイムシフトにいち早く反応し、インターネットビジネスの最先端を切り開いていくことがDGグループの使命と考えています。リアルタイムWeb時代には、ビジネスを形成する生態系がめまぐるしく変化し、価値を生み出すコンテキストが次々に登場します。すべての役職員がこれに主体的に参加することが、成長を続けるための原動力になると確信しています。

平成22年6月期は、リアルタイムWeb時代に着実な成長を遂げるための体制を整備する期間と位置づけています。Twitterを要としたグループプラットフォームの構築に、IT構築からマーケティング・プロモーション、決済機能までをワンストップで提供できる「Hybrid Solution Partner」としての事業提案、さらにカルチャ・コンビニエンス・クラブ(株)との業務・資本提携による新たな事業の創造を組み合わせ、DGグループならではの事業価値を創造する基盤を整えました。

平成21年11月には、Twitter事業に特化した社内組織として「Twitterカンパニー」を発足させました。決済プラットフォームを手がける「イーコンテキストカンパニー」、プロモーション事業を担う「ディージー・アンド・アイベックスカンパニー」に続く3番目の社内カンパニーとして、Twitter事業の展開を加速していきます。具体的には米Twitter社と共同で、パソコン向けのTwitterサイトと携帯電話向け公式サイトの開発及び運営支援を行うことを通じ、日本での事業展開を積極的に推進します。また決済事業については、平成21年9月に世界的な決済サービスを提供する米PayPal社と提携し、収納代行会社として日本で初めてPayPalサービスの導入を行いました。

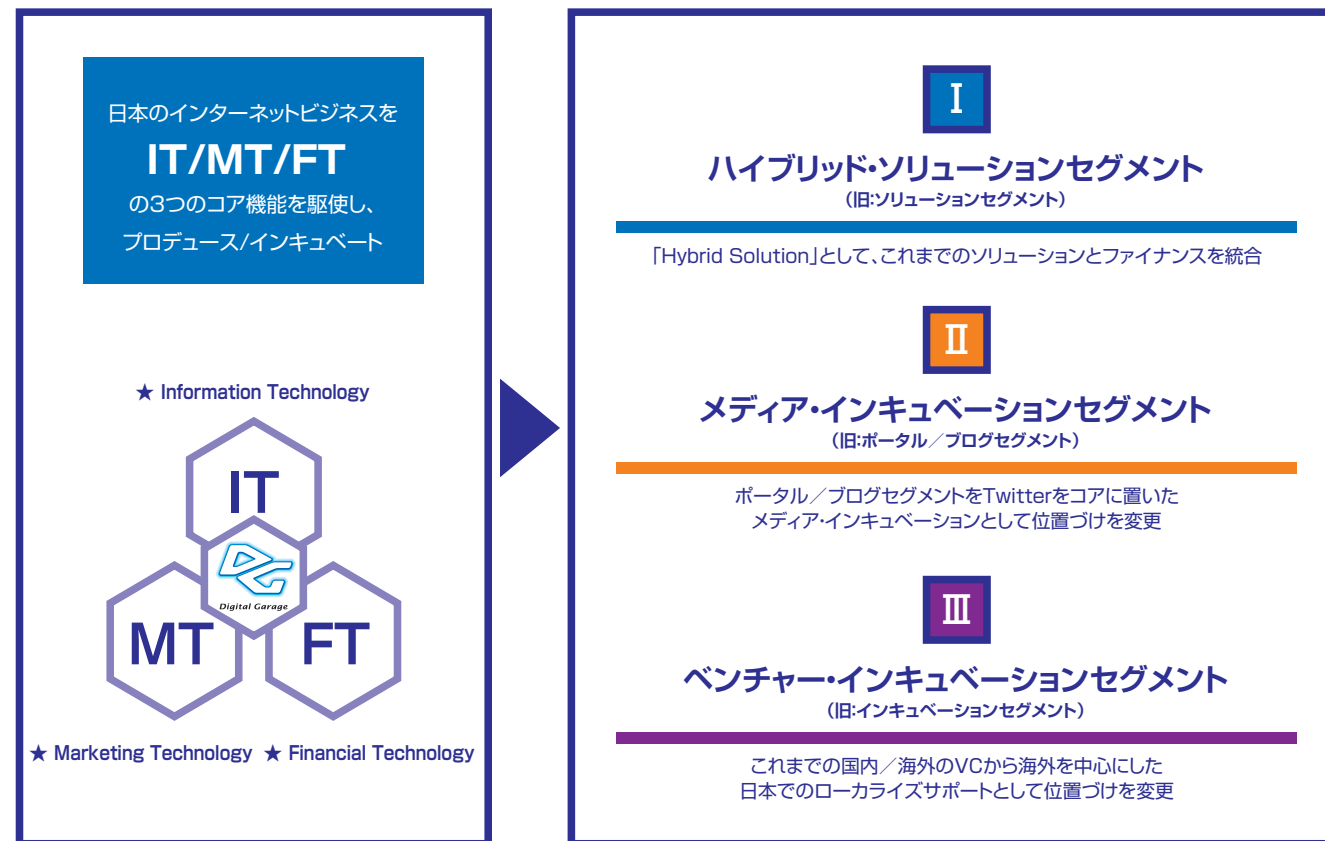
リアルタイムWeb時代に日々変化していく環境を見極め、これにしなやかに対応しながら新たな事業価値を提供し、DGグループは社会に貢献して参ります。今後とも株主ならびに投資家の皆様には、ご指導、ご鞭撻のほど宜しくお願い致します。



代表取締役/グループCEO
林 郁 (はやし かおる)

■ DGのビジネスモデル

デジタルガレージは、IT・MT・FTのコア機能を駆使し、
3つのセグメントで事業展開しております。



■ 2010年6月期 第2四半期累計期間 業績サマリー (連結)

カカクコムとDGコミュニケーションズの連結除外の影響はあったものの、
実質的な継続企業ベースの利益は改善しました。

(単位：百万円)	09.6/2Q累計 (実績)	10.6/2Q累計 (計画) (実績)		計画比	前年同期比	(参考) 09.6月期
売上高	18,051	4,200	3,854	△346	△14,197	34,499
営業利益	691	△470	△443	+ 27	△ 1,134	981
経常利益	563	△300	△261	+ 39	△ 824	537
四半期(当期)純利益	△1,255	△300	△247	+ 53	+ 1,008	5,450

■ 第2四半期売上高の増減要因

09.6/2Q累計	10.6/2Q累計	差 額	
18,051百万円	→ 3,854百万円	△14,197百万円	カカクコム連結除外 △ 4,239百万円
			DGコミュニケーションズ 連結除外 △ 9,236百万円
			その他事業 △ 722百万円
			△ 14,197百万円

■ 第2四半期営業利益の増減要因

09.6/2Q累計	10.6/2Q累計	差 額	
691百万円	→ △443百万円	△1,134百万円	カカクコム連結除外 △ 1,557百万円
			事業利益改善 + 283百万円
			全社コスト削減 + 140百万円
			△ 1,134百万円

実質改善 423百万円

■ 2010年6月期 第2四半期 B/S (連結)

借入金の圧縮等をはじめ、
財務体質の改善を進め財務安定性を高めました。

(単位：百万円)	09.6期末 (実績)	10.6期2Q期末 (実績)	前期比(金額)
流動資産	24,000	15,195	△ 8,805
うち現預金	13,133	6,053	△ 7,079
固定資産	6,274	7,531	+ 1,257
資産合計	30,275	22,726	△ 7,548
流動負債	17,360	11,153	△ 6,207
固定負債	925	754	△ 170
うち有利子負債	5,833	3,643	△ 2,190
純資産	11,989	10,818	△ 1,170
負債・純資産合計	30,275	22,726	△ 7,548

■ 財務安定性を実現

◆ 自己資本比率

09.6期	→	10.6期2Q
40%		47%

◆ 有利子負債依存度

09.6期	→	10.6期2Q
19%		16%

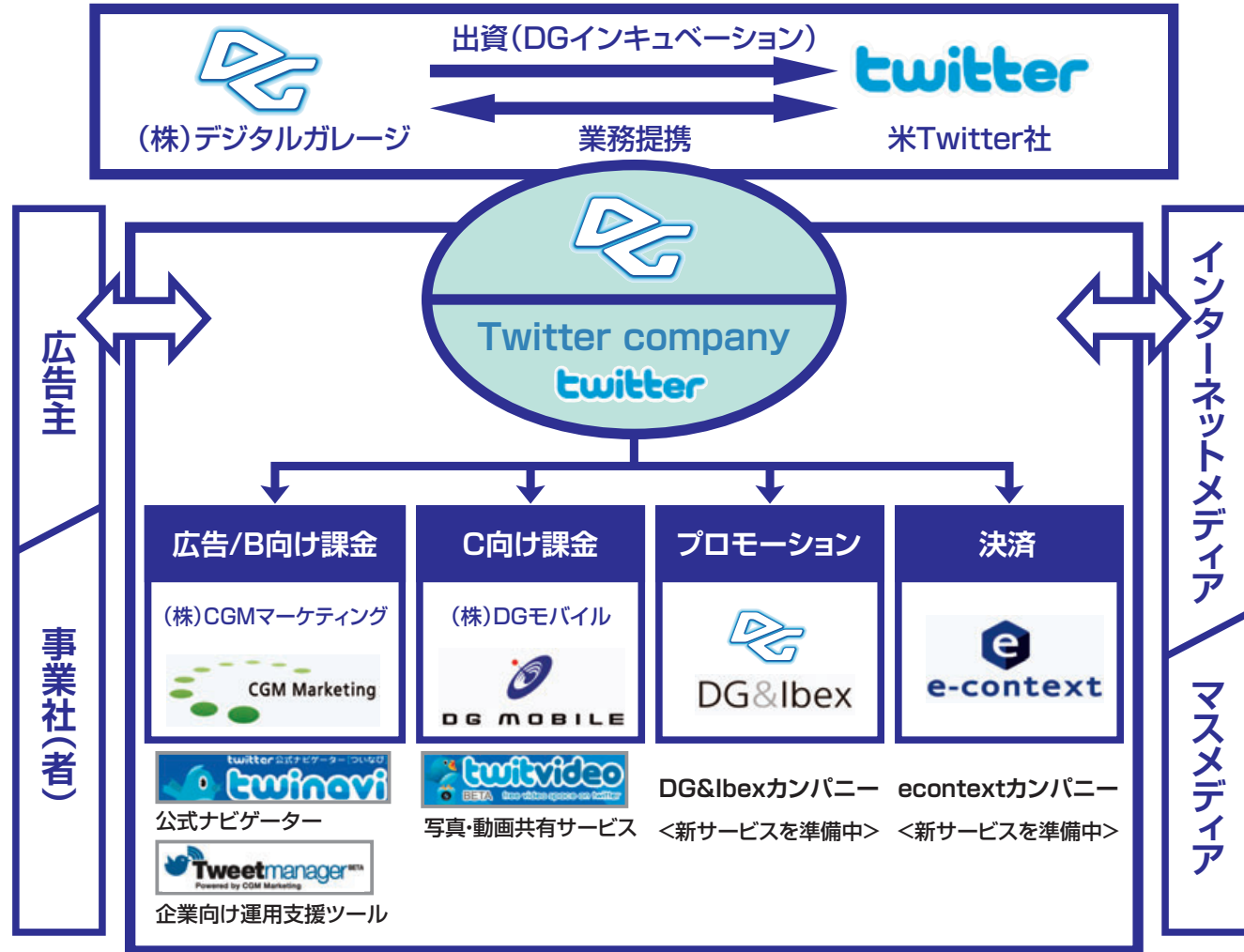
※財務比率は、期末時点の1期分の数値で計算。

■ 主要項目の変動要因

- 借入金/社債の返済：
 - 2,190百万円
- 未払法人税の支払い：
 - 3,731百万円
- 前期末配当金の支払い：
 - 917百万円

Twitterを要としたグループプラットフォームを展開

米Twitter社への出資と業務提携契約をベースに、Twitterの普及促進と日本での独自ビジネスを開発する戦略を進めております。



トピックス

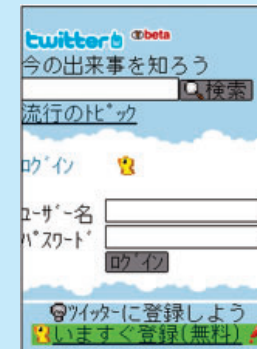
Digital Garage

2009年11月 Twitterカンパニーを新設しました。

Twitterカンパニーのミッションは、「Twitterの日本での普及・運営を支援すること」です。

- Twitterの日本での普及に向けたメディアPR活動
- Twitter公式携帯クライアントの開発・運営
- 日本語によるカスタマーサポート

2009年10月15日
Twitter携帯版公式サイトをスタート



CGM Marketing

twinavi



Twitter公式ナビゲーションサイトを運営しています。

Tweetmanager



企業向け運用支援ツールを提供しています。

Twitter 関連アクティビティ

2008年に初めて米Twitter社へ出資を行い、日本語サイトの開発や、法人向けTwitter活用ツールの開発等積極的にTwitterの早期事業化を進めております。



【最重要課題】 米Twitter社のパートナーとして

◆Twitterの日本での普及拡大

【事業化について】 サードパーティーとして

◆急激に増加する企業ニーズへの対応

●(1/7)
米Twitter社と資本業務提携

●(4/23)
Twitter日本語版リリース

●(6/26)
米Twitter社へ追加出資

●(3/31)
CGMM/Twitter日本語版マーケティングパッケージ販売開始

●(3/26)
米Twitter社へ追加出資

●(9/16)
CGMM/公式ナビサイトリリース



●(10/8)
Twitter動画共有サイト開設



●(10/14)
Twitter連動バナー広告リリース
Tweetbanner

●(10/15)
Twitter日本の携帯版公式サイト開設

●(11/11)
Twitter携帯から新規登録機能追加

●(1/26)
米Twitter社へ
4回目の追加出資

2008年

2009年

2010年

主なグループサイト

Digital Garage



<http://www.garage.co.jp/>

e-context



<http://www.garage.co.jp/econtext/>

DG&Ibex



<http://www.garage.co.jp/dgibex/>

CGM Marketing



<http://www.cgmm.co.jp/>

DG MOBILE



<http://www.dgmobile.co.jp/>

DG INCUBATION



<http://www.dgincubation.co.jp/>

twinavi



<http://twinavi.jp/>

twitvideo
BETA (the video space on twitter)



<http://twitvideo.jp/>

会社情報

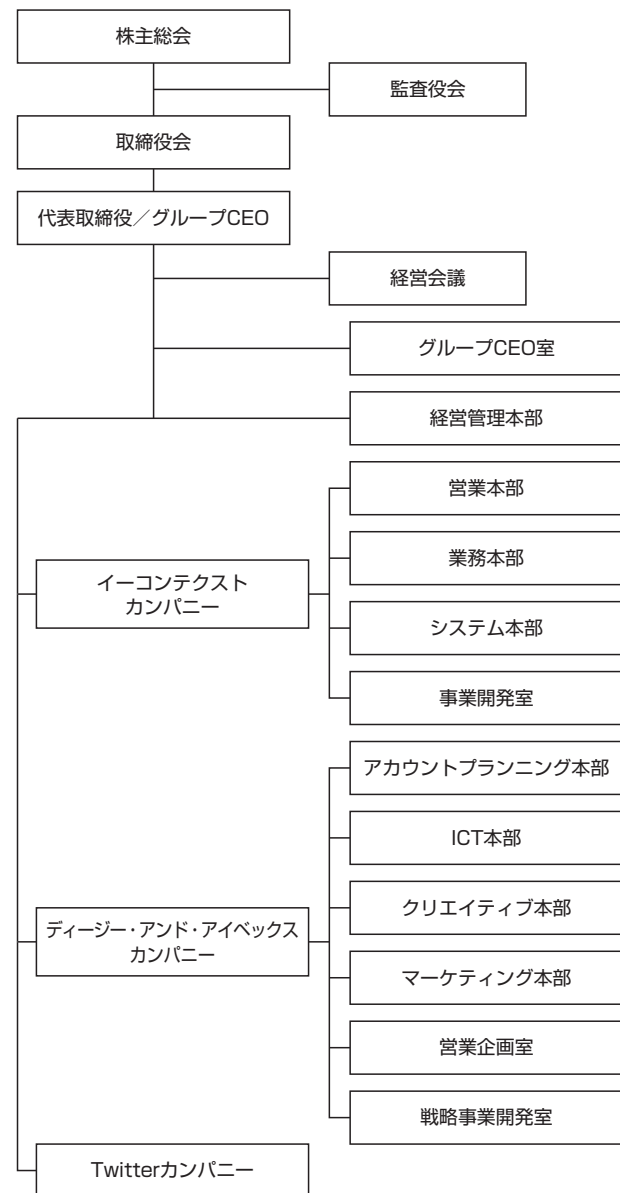
●会社概要

商号 株式会社デジタルガレージ
 設立 平成7年(1995年)8月17日
 従業員(単体) 234名
 (連結) 265名
 (平成21年12月31日現在)

●役員 (平成22年2月1日現在)

代表取締役／グループCEO 林 郁
 取締役COO 六 彌太 恭 行
 取締役 櫻 井 光 太
 取締役 牛 久 等
 取締役 岩 井 直 彦
 取締役 曾 田 誠
 取締役 伊 藤 穰 一
 取締役 藤 原 謙 次
 取締役 増 田 宗 昭
 常勤監査役 村 松 康 充
 監査役 喜 田 村 洋 一
 監査役 大 野 実 一
 監査役 安 田 幸 一

●組織図



株式情報 (平成21年12月31日現在)

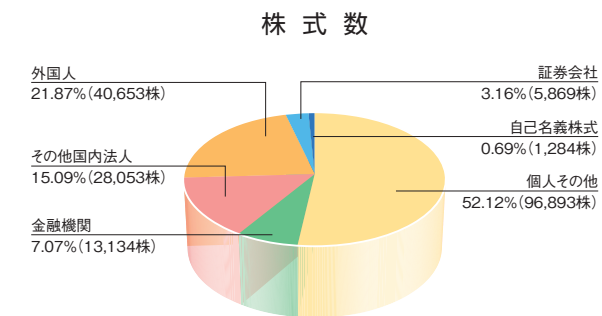
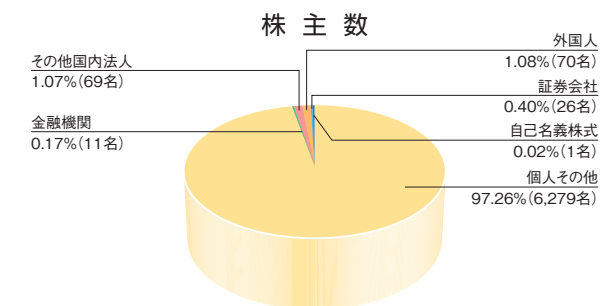
●株式の状況

発行可能株式総数・・・600,000株
 発行済株式総数・・・185,886株
 議決権総数・・・184,602個
 株主数・・・6,456名

●大株主 (上位10名)

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	持株比率(%)
林 郁	42,340	22.78
ビーピーエイ ルクス フィデリティ ファンズ パシフィック ファンド	10,955	5.89
T I S (株)	9,898	5.32
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505104	9,509	5.12
ザ チェース マンハッタン バンク 385036	9,261	4.98
カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)	6,872	3.70
日本マスタートラスト信託銀行(株) (信託口)	5,918	3.18
六 彌太 恭 行	5,477	2.95
日本トラスティ・サービス信託銀行(株) (信託口)	4,398	2.37
(株) ジャスト プ ラ ン ニ ン グ	3,276	1.76

●株式分布状況



●株価の推移



※分割調整後日足チャート。
 ※平成20年2月1日から平成22年1月31日までのデータ。