

平成 22 年 7 月 20 日

各 位

会 社 名 株式会社デジタルガレージ
代表者名 代表取締役 CEO 林 郁
(J A S D A Q ・ コード 4 8 1 9)
(URL <http://www.garage.co.jp/>)
問 合 せ 先 取締役 経営管理本部長
櫻 井 光 太
T E L 0 3 - 6 3 6 7 - 1 1 1 1

日本における携帯電話向けTwitter公式サイトでの広告販売開始についてのお知らせ

当社は、本日開催の経営会議において、日本における携帯電話向けTwitter公式サイトにかかわる広告販売を開始することを決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 携帯電話向けTwitter公式サイトでの広告販売開始の趣旨

日本の携帯電話向けTwitter公式サイト (<http://twtr.jp/>) は、平成21年10月にβ版として立ち上げて以来、順調にユーザーを増加してきました。現在では、ユーザー数やツイート数においてTwitter関連携帯サイトとして、国内最大級となっております。こうしたトラフィックの収益化を目的に、当社は連結子会社である株式会社CGMマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下：CGMM）を通じて平成22年7月初めから広告販売のテストマーケティングを実施しています。その結果を踏まえ、販売までのスケジュールを本日確定し、平成22年8月2日から8月29日までの4週間、CGMMによる販路限定のテスト販売を行い、正式販売は平成22年8月30日から始める予定です。

なお、CGMMは自社が運営しているTwitter公式ナビゲーションサイト「[twinavi モバイル](http://m.twinavi.jp/m/)」 (<http://m.twinavi.jp/m/>) にも、モバイルタイアップ広告を始めとした広告商品ラインナップを用意し、平成22年8月2日から正式販売いたします。今後、日本の携帯電話向けTwitter公式サイトとのパッケージ広告商品の販売も予定しております。

今回のリリースによりDGグループはTwitter社の日本語公式サイトにおいて、パソコン版、モバイル版の双方で広告展開が可能となり、Twitterを活用する広告主の多様なニーズに応えられるようになりました。今後もTwitterを核とし、Webサイト、マスメディアを有機的に連携させた広告商品開発に取り組んで参ります。

2. 携帯電話向けTwitter公式サイトでの広告販売開始の概要

(1) 内容

携帯電話向けTwitter公式サイト内における広告設置

(2) 販売担当会社

当社連結子会社であります、株式会社CGMマーケティングが広告代理店として担当

3. 広告販売開始のために特別に支出する予定額の合計額

今回の携帯電話向けTwitter公式サイトでの広告販売開始にあたり、特別に支出する金額はありません。

4. 広告販売開始の日程

平成22年7月20日 広告販売スケジュールの確定の決定

平成22年8月2日～29日 広告のテスト販売期間

平成22年8月30日 広告販売開始

5. 今後の見通し

現時点において、本件が当社業績に与える影響は未定であり、今後業績に与える影響が判明した時点で、速やかにお知らせいたします。

(参考) 平成22年6月期連結業績予想(平成22年5月13日公表分)及び前期実績

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
連結業績予想 (平成22年6月期)	8,180	△970	△470	△2,210
前期実績 (平成21年6月期)	34,499	981	537	5,450

以上