

株式会社デジタルガレージ

個人投資家様向け合同IR説明会

2011.12.9



目次

□ 会社概要	2
□ ミッション&ビジネスモデル	5
□ グループ業績レビュー	9
□ 事業セグメントレビュー	16

会社概要

- 会社名 株式会社デジタルガレージ
- 設立 1995年 8月 17日
- 所在地 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 代官山DGビル
- 資本金 6,017 百万円 (2011年9月末現在)
- 連結子会社数 5社 (2011年9月末現在)
- 連結従業員数 264名 (2011年9月末現在)
- 連結売上高 11,067 百万円 (2011年6月期)
- 連結総資産 28,761 百万円 (2011年9月末現在)
- 連結純資産 18,691 百万円 (2011年9月末現在)
- 上場市場 大証  (4819) ※2000年12月14日上場

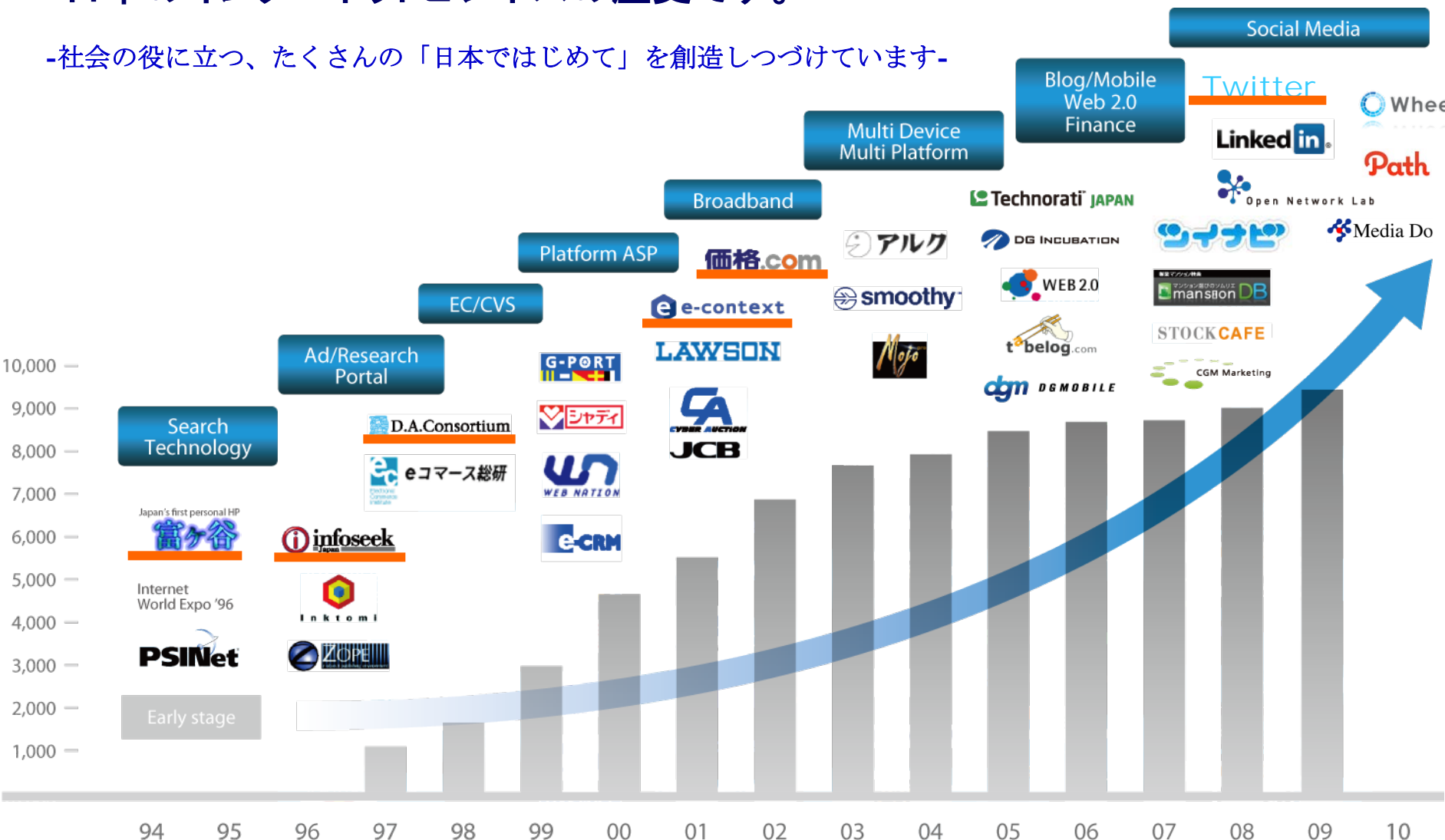
◆ デジタルガレージの歴史



私たちの歴史は、
日本のインターネットビジネスの歴史です。

-社会の役に立つ、たくさんの「日本ではじめて」を創造しつづけています-

「日本ではじめて」を
半歩先に



ミッション & ビジネスモデル





Real & **Cyber**
Local & **International**
Marketing & **Technology**
Present & **Future**

を結ぶ

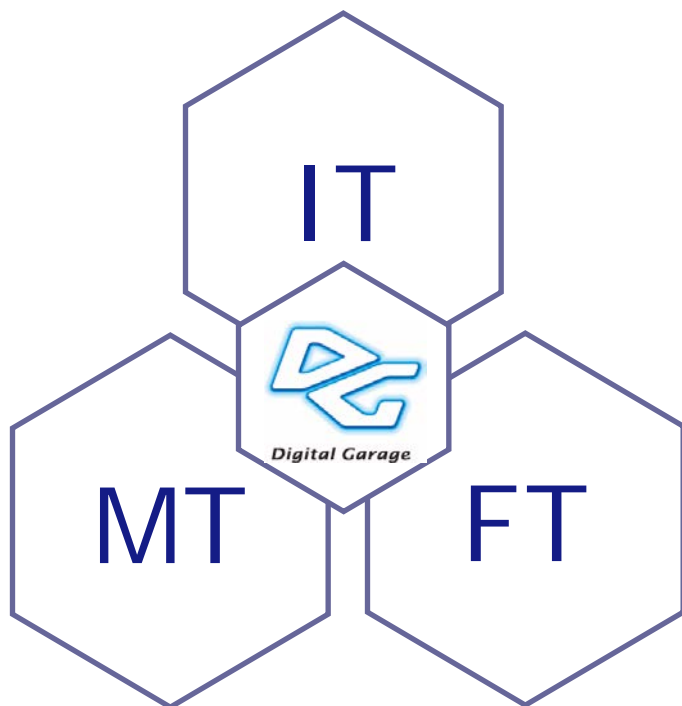
Context Company

として

インターネット時代における
新しい日本の
生活・社会・産業への
ビジネスソリューション提供

日本のインターネットビジネスを

IT/MT/FT の3つのコア機能を駆使し、プロデュース/インキュベート



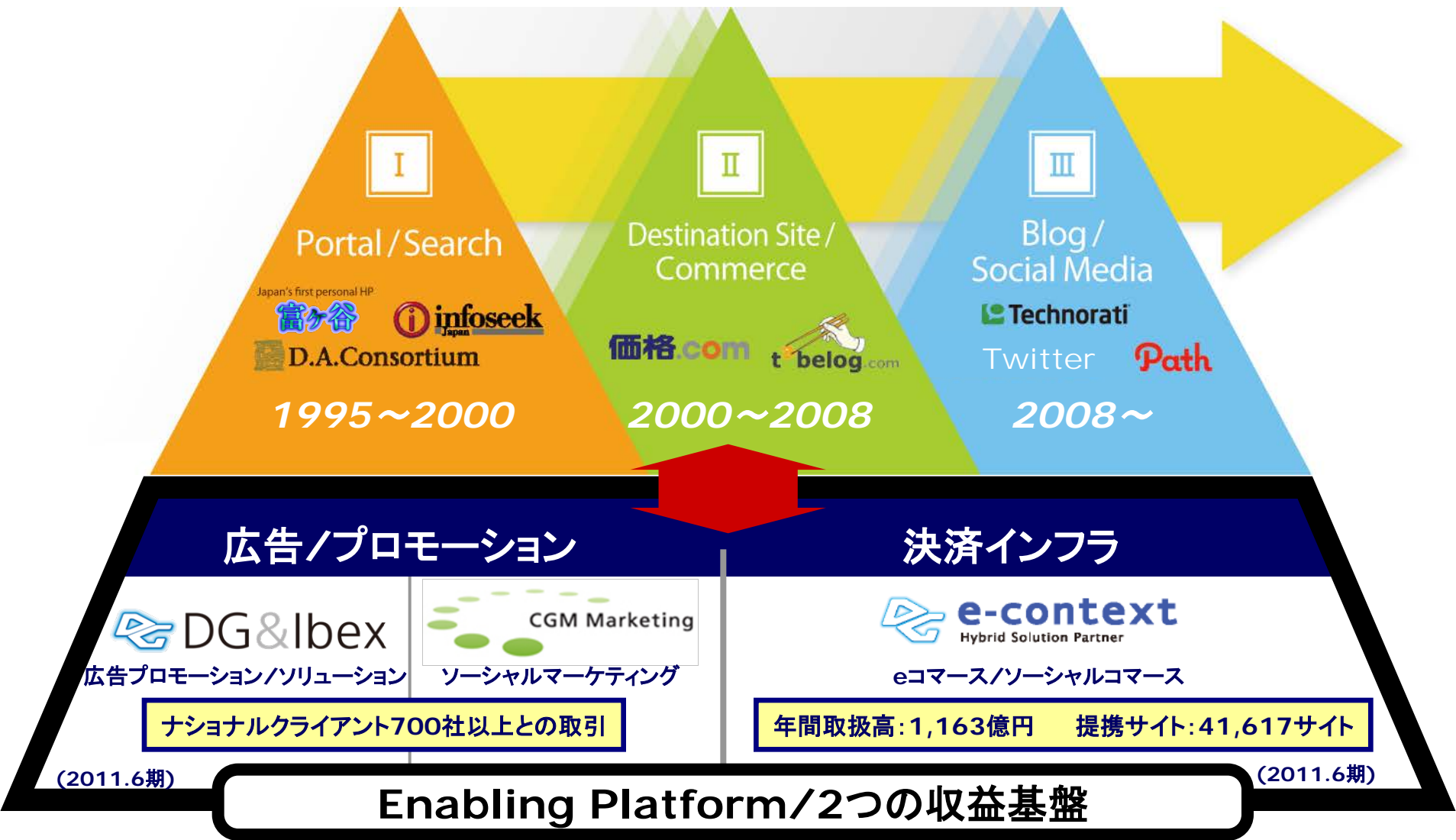
★ Information Technology

★ Marketing Technology

★ Financial Technology



インターネット黎明期より、独自の Enabling Platform を活用し、
独創的なインターネットサービスを創造



グループ業績レビュー



(単位:百万円)

	10.6期 (実績)	11.6期 (実績)	12.6期 (計画)	前期比 (金額)
売上高	8,346	11,067	13,800	+2,732
営業利益	△960	135	1,350	+1,214
経常利益	△457	972	2,500	+1,527
当期純利益	△2,207	901	2,100	+1,198
《セグメント売上高》				
■ハイブリッド・ソリューション	7,527	9,252	9,600	+347
■メディア・インキュベーション	812	634	2,000	+1,365
■ベンチャー・インキュベーション	7	1,180	2,200	+1,019
《セグメント営業利益》				
■ハイブリッド・ソリューション	150	634	650	+15
■メディア・インキュベーション	△107	△218	260	+478
■ベンチャー・インキュベーション	△143	688	1,500	+811

※セグメント営業利益は、消去又は全社費用控除前です。

(単位:百万円)	2011年6月期 1Q(7-9)	2012年6月期 1Q(7-9)	前年同期比 (金額)	2012年6月期 2Q(7-12) 予想	2012年6月期 予想
売上高	2,236	3,418	+1,182	6,000	13,800
営業利益	△202	437	+639	300	1,350
経常利益	35	594	+559	700	2,500
当期純利益	32	533	+501	550	2,100

◆ 2012年6月期 1Qは、大幅な増収増益を達成 (2Q経常利益達成進捗率85%)

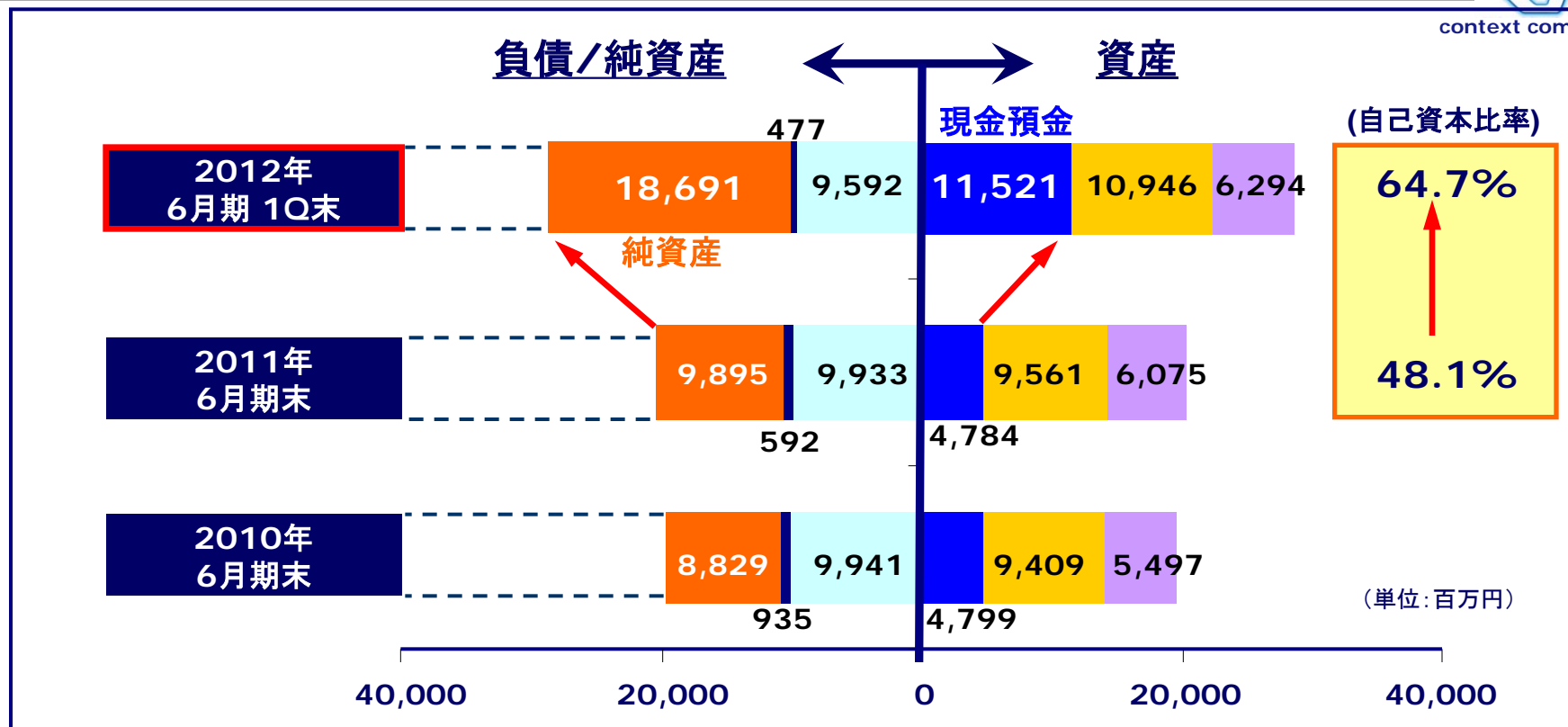
■ 業績ハイライト

① ハイブリッド・ソリューション事業が好調に推移

-インターネット広告事業及び決済事業が牽引

② ベンチャー・インキュベーション事業の株式売却益実現

-海外投資先の株式売却益を計上



(単位:百万円)	2010年6月期末	2011年6月期末	2011年6月期1Q末
■ 純資産	8,829	9,895	18,691
■ 固定負債	935	592	477
■ 流動負債	9,941	9,933	9,592
■ 固定資産	5,497	6,075	6,294
■ 他流動資産	9,409	9,561	10,946
■ 現金及び預金	4,799	4,784	11,521



新メディア・インキュベーション戦略の始動

～ 公募増資の実施とグローバル・インベストメント/開発ネットワークの構築～

I DGグループ、第二の成長ステージへ

- ソーシャルメディア関連事業の育成を核とした新たな成長ドライバー
- Enabling Platformであるハイブリッド・ソリューション事業の拡大
- ベンチャー・インキュベーション事業の復調

II グローバルでの情報収集及び開発ネットワークを構築

- 米国子会社Digital Garage US, Inc.の設立(拠点:米サンフランシスコ)
- MIT Media Lab(米ボストン)とのコラボレーション
- 海外投資事業の積極化とアジャイル開発手法導入による自社メディア展開

III 公募増資資金を活用した成長投資を実行

- 国内公募増資により約80億円を資金調達
- ベンチャー投資と新たなソーシャルメディアの開発に注力
- 新決済システムを強化拡充

2011年7月、公募増資及び第三者割当増資により約80億円を調達

～ 成長資金に充当し、リターンの最大化を目指す ～

資金調達の目的

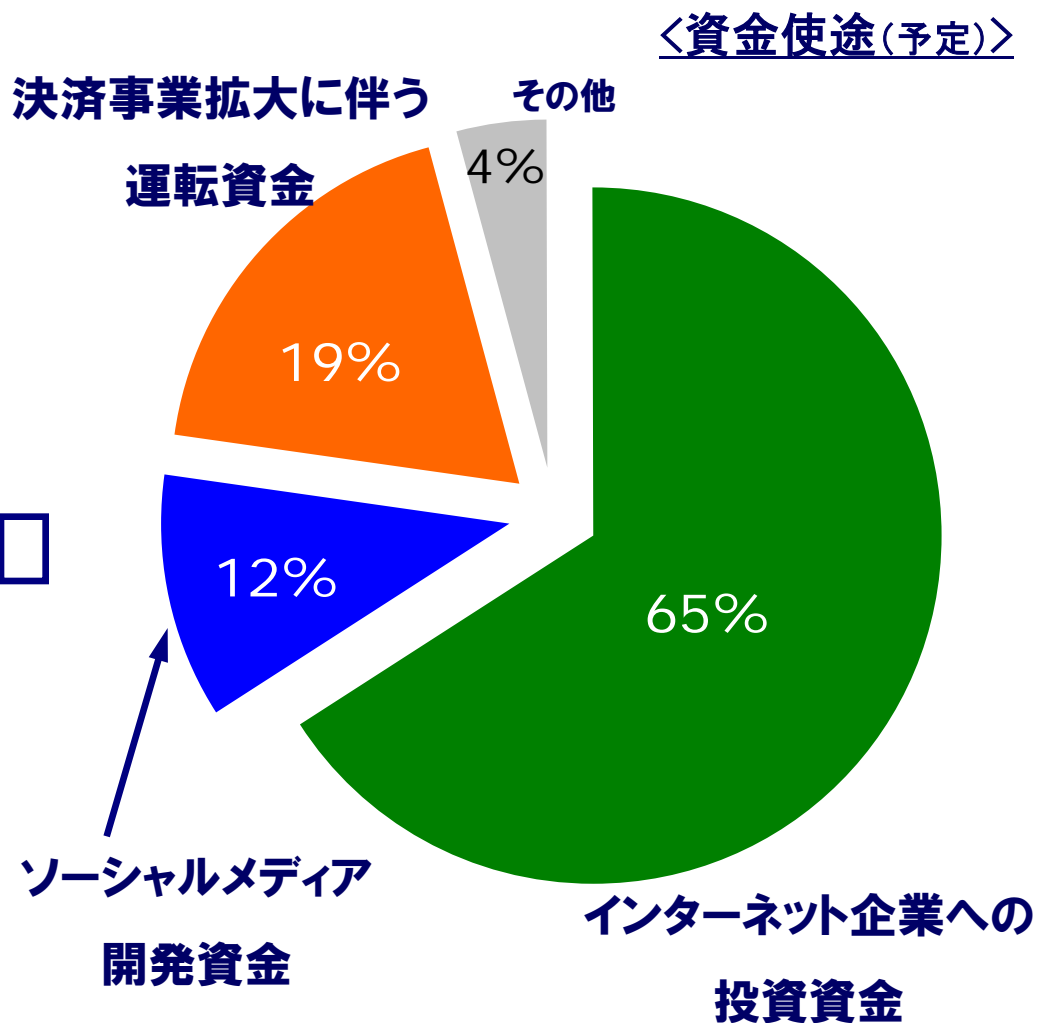
-中期経営計画の成長戦略-

3つのキーワード

- ・ グローバル化
- ・ メディア開発力の強化
- ・ ソリューション力の強化

実行のための『成長資金』

“ソーシャルメディア関連事業育成”



「次の10年」に向けた、新規メディアの創出と世界展開

新たにソーシャルメディアインキュベーターとしてのビジネス創生を加速

発掘

☑ 有望な投資案件を迅速かつ広範に獲得

◆ サンフランシスコ

◆ ボストン

情報収集
/ 開発拠点

最先端の研究
開発への参画



◆ 東京

「日本発世界」を目指す
有望サービスの発掘育成

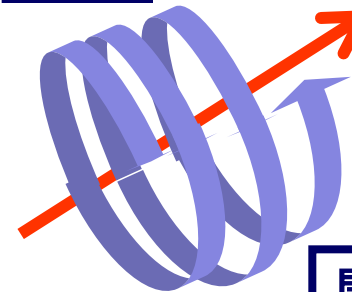


育成 / 構築

☑ 米国での最新開発手法
「アジャイル開発」を採用

検証

サービス品質



開発

“アジャイル開発”

Google、Twitter等米国最先端企業が採用する、開発と検証を繰り返す、品質向上と開発時間を短縮する開発手法

事業セグメントレビュー





ベンチャー・インキュベーションセグメント

- シリコンバレー型のハンズオンインキュベーションと日本発の起業支援プログラムや国内投資を推進



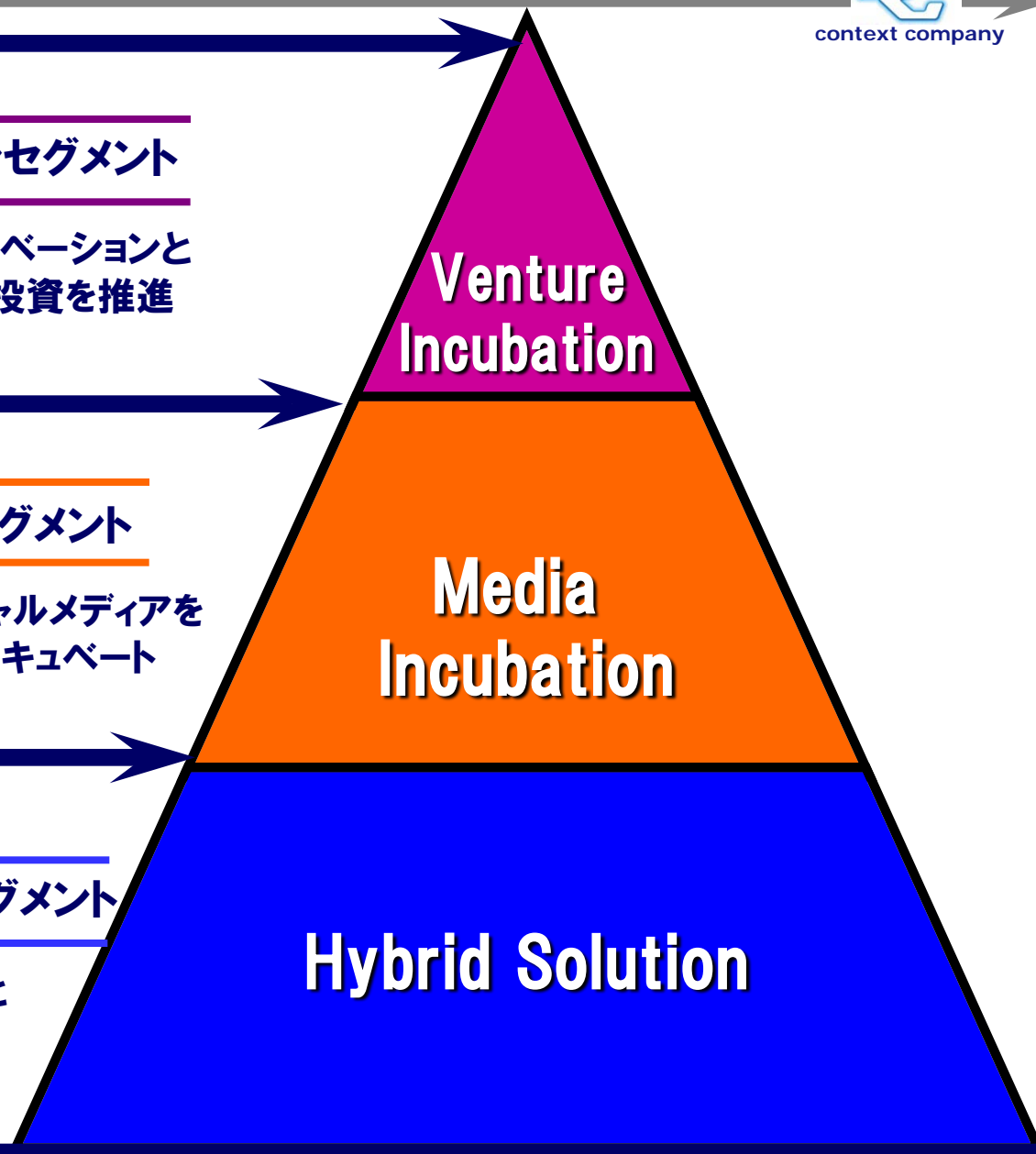
メディア・インキュベーションセグメント

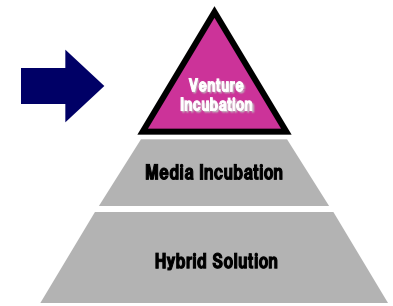
- Twitter/Twinaviをはじめソーシャルメディアを中心に メディア/アプリビジネスをインキュベート



ハイブリッド・ソリューションセグメント

- 「Hybrid Solution」として、決済とソリューションを融合





I

ベンチャー・インキュベーション事業セグメント

➤ 株式会社DGインキュベーション

ベンチャー企業等への投資・育成等インキュベーション事業



DG INCUBATION

➤ 株式会社Open Network Lab

インターネットビジネスの起業を志すエンジニアの育成プログラム



Open Network Lab

Open Network Lab

～日本のスタートアップを世界へ～

シリコンバレー中心の海外投資展開に加え、日本発の優良ベンチャー企業育成支援
 インポート&エクスポート両ウィングでのビジネスモデルの確立

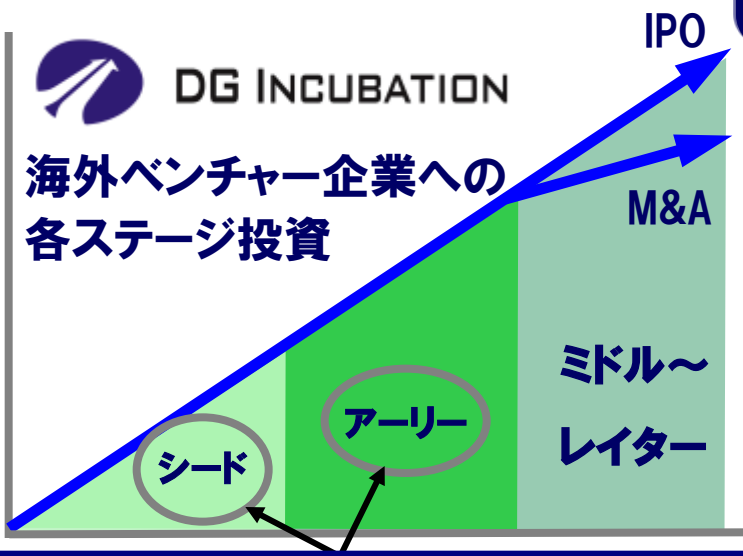
日本ローカライズと投資

日本発グローバル展開モデル

インポートモデル

米国拠点の設立と
 ビジネス深耕

エクスポートモデル



- ・ 有力ベンチャーキャピタリストとの連携
- ・ 日本発の事業モデルを米国へ拡大展開
- ・ MIT Media Labとの中期プロジェクト構築

Open Network Lab
<http://onlab.jp/>
 シードステージ有望
 ベンチャー企業育成支援

米エンジェル投資家との共同投資
 →DGとしての並行投資

国内起業支援と海外展開支援

ファンドへの投資

【エンジェルファンド出資の目的・意義】

- ◆ 投資を伴う有機的事業育成モデル形成のため、エンジェル投資家/ベンチャーキャピタリストネットワークの内側に入る ⇒ **最先端のインターネットビジネスの情報取得**

・シリコンバレー著名投資家が設立、アドバイザーを務める
対象:アーリーステージのスタートアップ企業



DGIとRon Conway 氏 (SVエンジェルアドバイザー)との主な共同投資先

Twitter



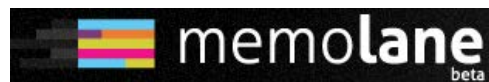
RUPTURE

Path



第2弾 ➡ 他 有力エンジェルファンドへの出資を実施

個別投資



人気ソーシャルメディアをまとめ
とめることで「自分史」を構築
できるサービス



写真やビデオといった大容量の
ファイルを誰もが手軽に転送
できるサービス



Open Network Lab (オープン ネットワーク ラボ)

世界進出を視野に入れ、グローバルに活躍することを目標にインターネットを利用したビジネスでの起業を志すエンジニアや企業家を支援するプログラム

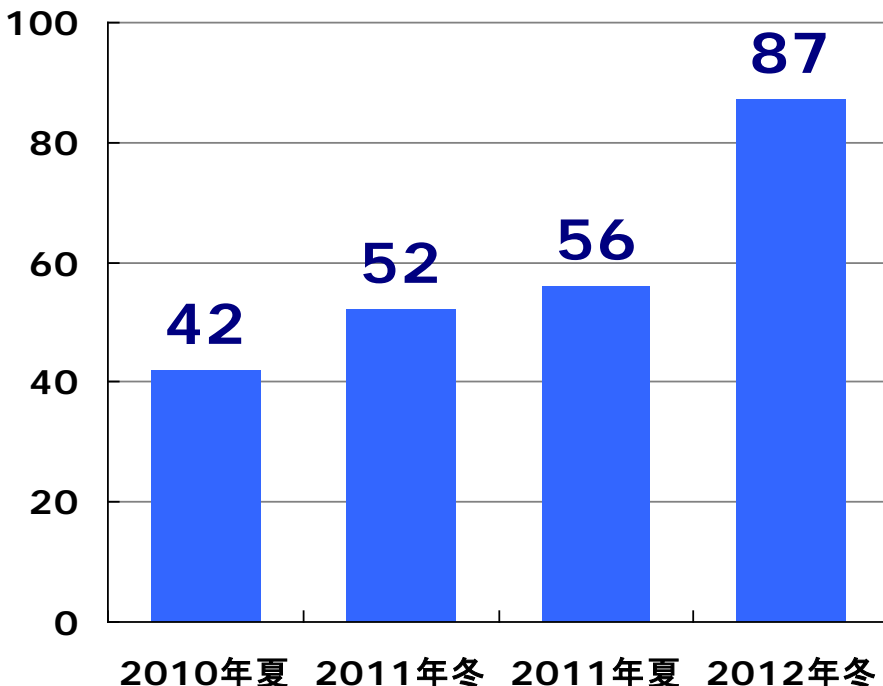
～ Open Network Labの機能 ～

- ① シードアクセラレーター(創業支援プログラム) (単位:グループ)
- ② イベントの開催
- ③ 投資・育成

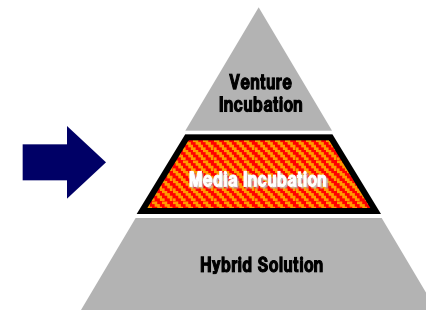


※ WBSなど、多くのメディアの注目を集めている

【創業支援プログラムの応募者数推移】



ONL卒業生からシリコンバレーで起業する有力スタートアップが誕生



メディア・インキュベーション <To C Solutionの事業群>

➤ メディアインキュベーション本部

海外メディアのローカライズ／自社メディア構築の推進

➤ ツイッターカンパニー

Twitterの日本での運営支援および事業化

➤ 株式会社CGMマーケティング



Twitter、CGMを活用した広告商品開発、twinavi運営、Twitter利用企業支援

➤ 株式会社ウィール

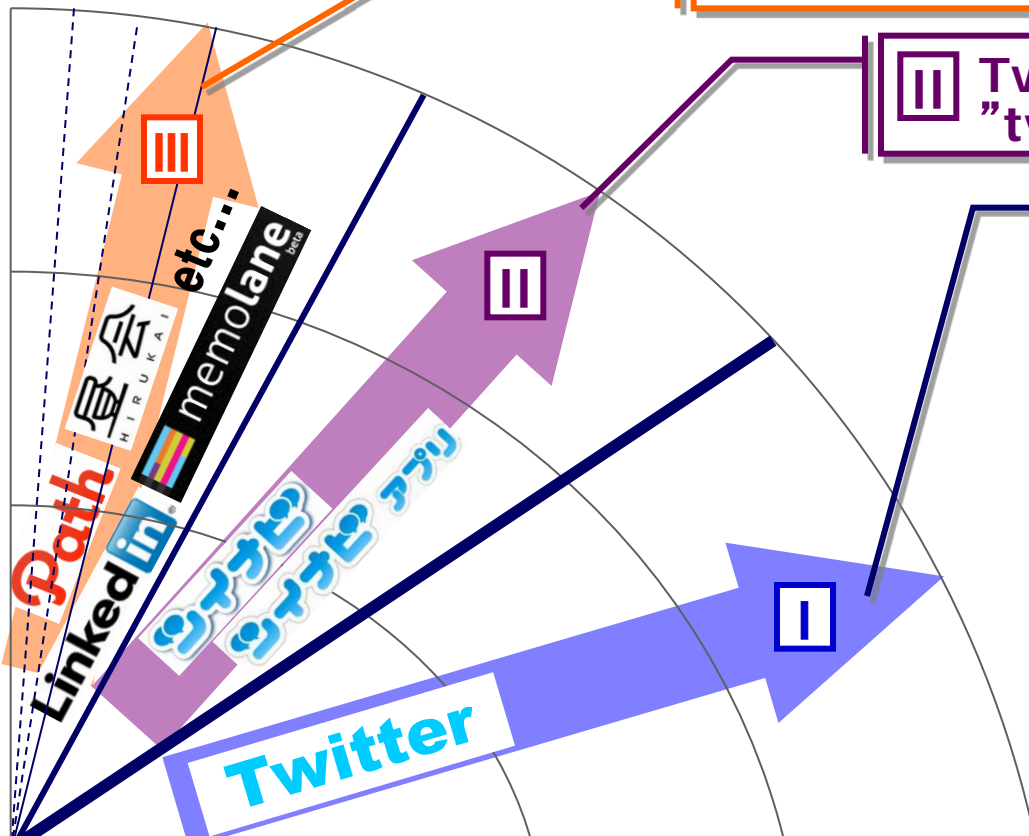


スマートフォンに特化したソーシャルサービスベースのコンテンツ配信事業

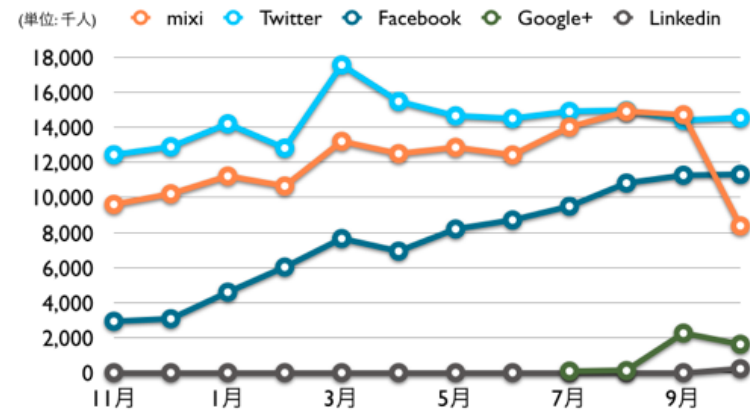
Twitterに続く、ソーシャルメディアの育成と、 3rd Party型のプラットフォームビジネス開発に注力

III 日本での新たなソーシャルメディアの育成を深耕中

II Twitterのガイドサイトとして成長した
"twinavi"上にアプリビジネスをスタート



■ PC訪問者数推移



(ネットレイティングス調べ)

I Twitterは、
No.1としてのポジションを継続中

ツイナビと連動したTwitter対応のソーシャルアプリプラットフォーム「ツイナビアプリ」を公開



ツイナビ アプリ

- 2011年10月サービス開始
- ツイッターと連動したアプリ（ゲーム）が楽しめる
- プラットフォーム上にアプリ内広告とアプリ内課金によるビジネスサポートプログラムを用意。広告掲載やアプリ内で使用される仮想通貨の決済による収益獲得を実現

アプリのダウンロードはこちらからどうぞ→

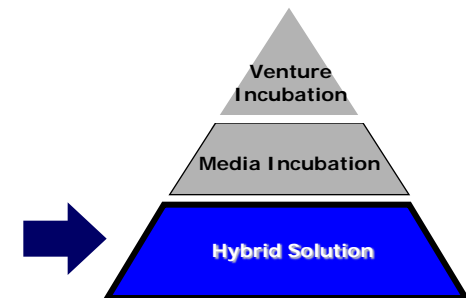


○ 「ツイナビ」とは・・・

- Twitter関連ナビゲーションサイト
- Twitterの使い方から、有名人や公共機関の公式アカウントの紹介まで、さまざまなTwitterに関する情報を提供



<http://twinavi.jp/>



Ⅲ

ハイブリッド・ソリューション <To B Solutionの事業群>

➤ イーコンテキスト カンパニー

ECビジネス等における決済プラットフォーム事業等



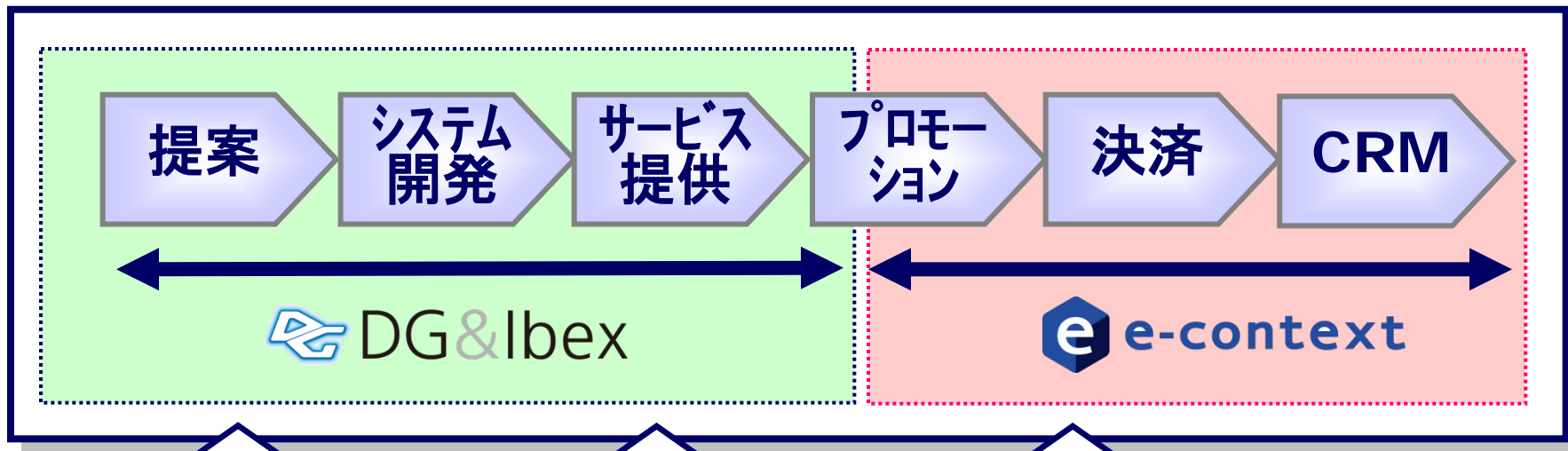
➤ ディージー・アンド・アイベックス カンパニー

マーケティングプロモーション支援、メディア構築およびWebソリューション提供



➡ Eビジネスの ◆システム構築+◆プロモーション+◆決済をシームレスに提供

~ “Hybrid Solution Partner DG” ブランド確立へ ~



<DG&Ibex 2012年 6月期1Qの実績>

売上総額

17億円

(前年同期比) **136%**

クライアント単価

15.9百万円

(前年同期比) **2.3倍**

クライアント数

194社

(前年同期比) **109%**

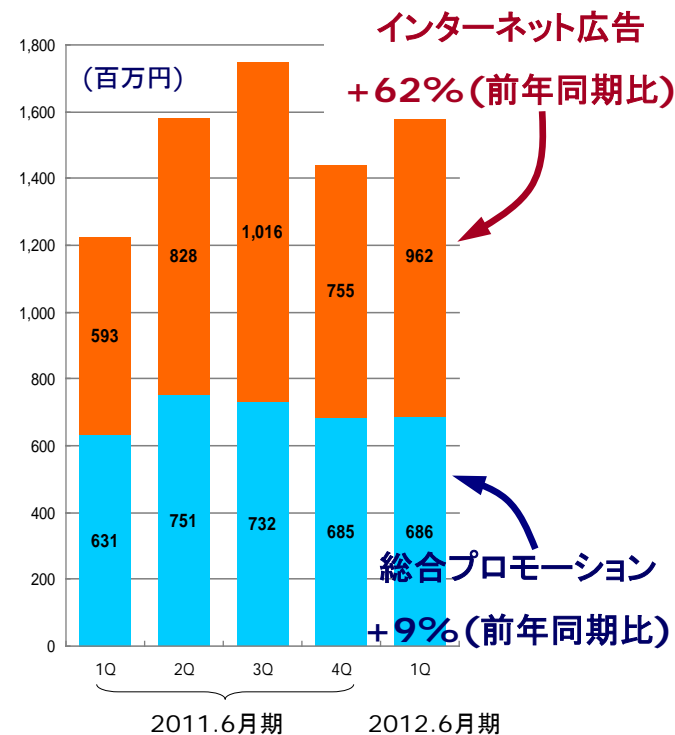
<事業モデル>

「Real(リテール)」と「Cyber(デジタル)」の融合
 ~ 総合プロモーション+インターネット広告 ~



ソーシャルメディアを活用した企業向けソリューションを強化

ROIを重視した インターネット広告事業が牽引



＜イーコンテキスト 2012年 6月期1Qの実績＞

提携サイト数

43,214サイト

(前年同期比) 118%

取扱件数

534万件

(前年同期比) 141%

取扱高

361億円

(前年同期比) 129%

＜消費者とEC事業者をつなぐ決済システムを提供＞

* 主な決済事業エリア: ゲーム・旅行・チケット



＜新決済関連サービス＞

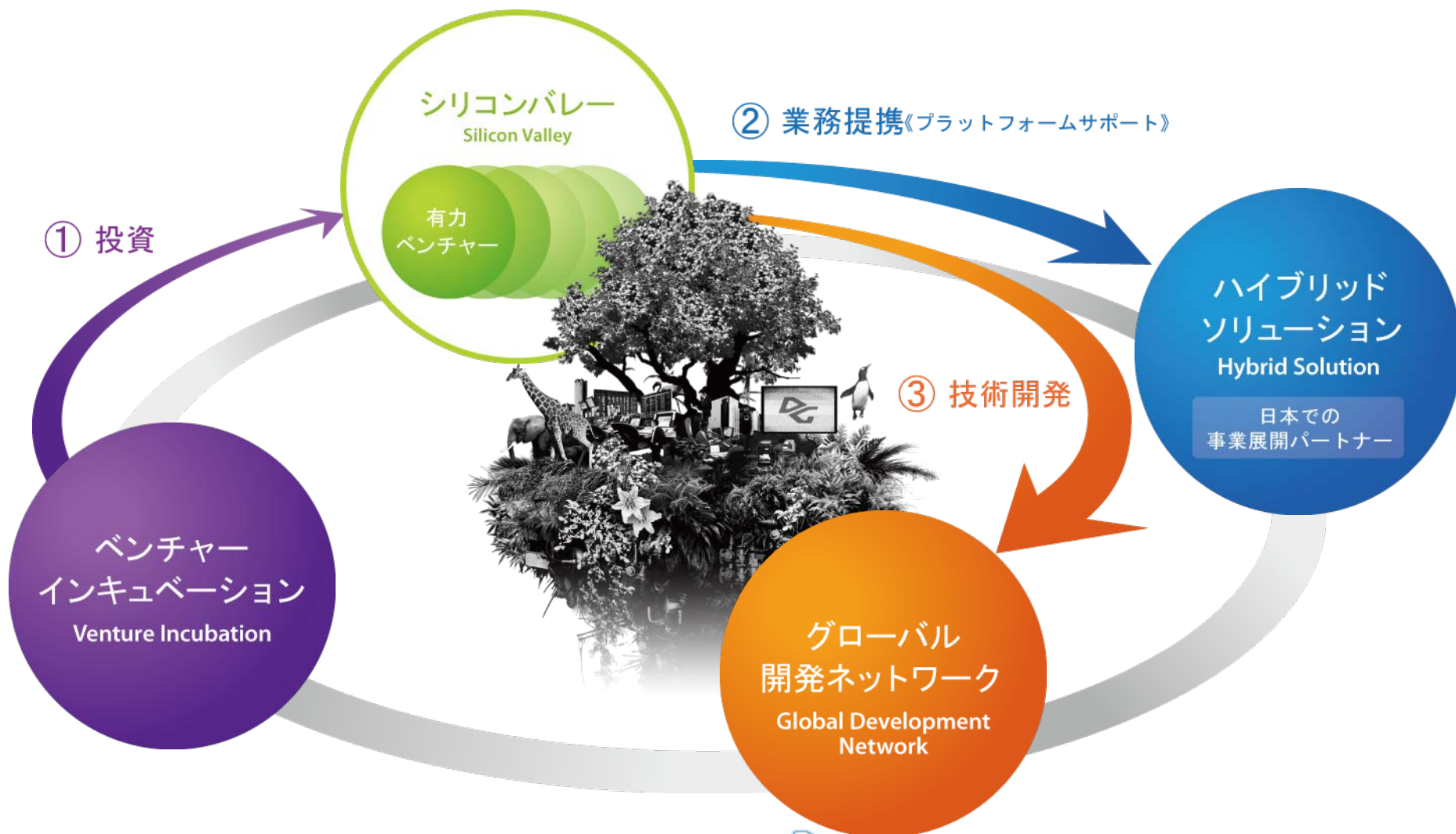


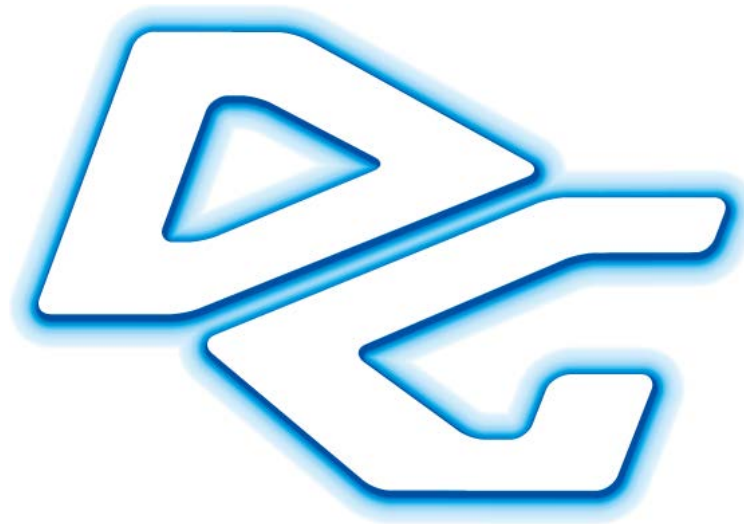
- ◆ 関東財務局にて**資金移動業者**としての登録完了
- ⇒従来銀行等に限定されている為替取引を伴うサービスの提供
- ⇒BtoC向けの送金サービスを始め個人間送金、企業間送金、エスクローと組み合わせた新しい決済サービス等の提供を予定

セグメント	会社名/カンパニー名	社内カンパニー/連結子会社 /持分法適用関連会社	議決権の 所有割合
ハイブリッド・ソリューション			
	株式会社デジタルガレージ		
	イーコンテクトカンパニー	社内カンパニー	-
	ディージー・アンド・アイベックスカンパニー	社内カンパニー	-
	株式会社NEXDG	持分法適用関連会社	34%
メディア・インキュベーション			
	株式会社デジタルガレージ		
	メディア・インキュベーション本部	社内事業部	-
	ツイッターカンパニー	社内カンパニー	-
	株式会社CGMマーケティング	連結子会社	74%
	株式会社ウィール	連結子会社	100%
	株式会社カカコム	持分法適用関連会社	20%
	デジタルハリウッド株式会社	持分法適用関連会社	30%
ベンチャー・インキュベーション			
	株式会社DGインキュベーション	連結子会社	100%
	株式会社オープンネットワークラボ	連結子会社	70%
米国			
	Digital Garage US, Inc.	連結子会社	100%

投資・業務提携・技術開発という三位一体での総合的インキュベーションシフト

DGグループエコシステムの完成





Digital Garage

【IRお問い合わせ先】 mail : dg4819.ir@garage.co.jp

【当社Webサイト IRページ】 <http://www.garage.co.jp/ir/>

本日ご説明申し上げた資料に記載された今後の見通し、戦略などは現在での弊社の判断であり、様々な要因の変化により、将来の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。