



LEAN GLOBAL
PROVIDING NEW CONTEXTS

株式会社デジタルガレージ

2014年6月期 決算説明会

2014.8.13

 **Digital Garage**

目次

ミッション&ビジネスモデル	3
インベストメント・ハイライト	10
グループ業績レビュー	13
事業セグメント別レビュー	21
Appendix	40

ミッション & ビジネスモデル





Real & Cyber
Local & International
Marketing & Technology
Present & Future

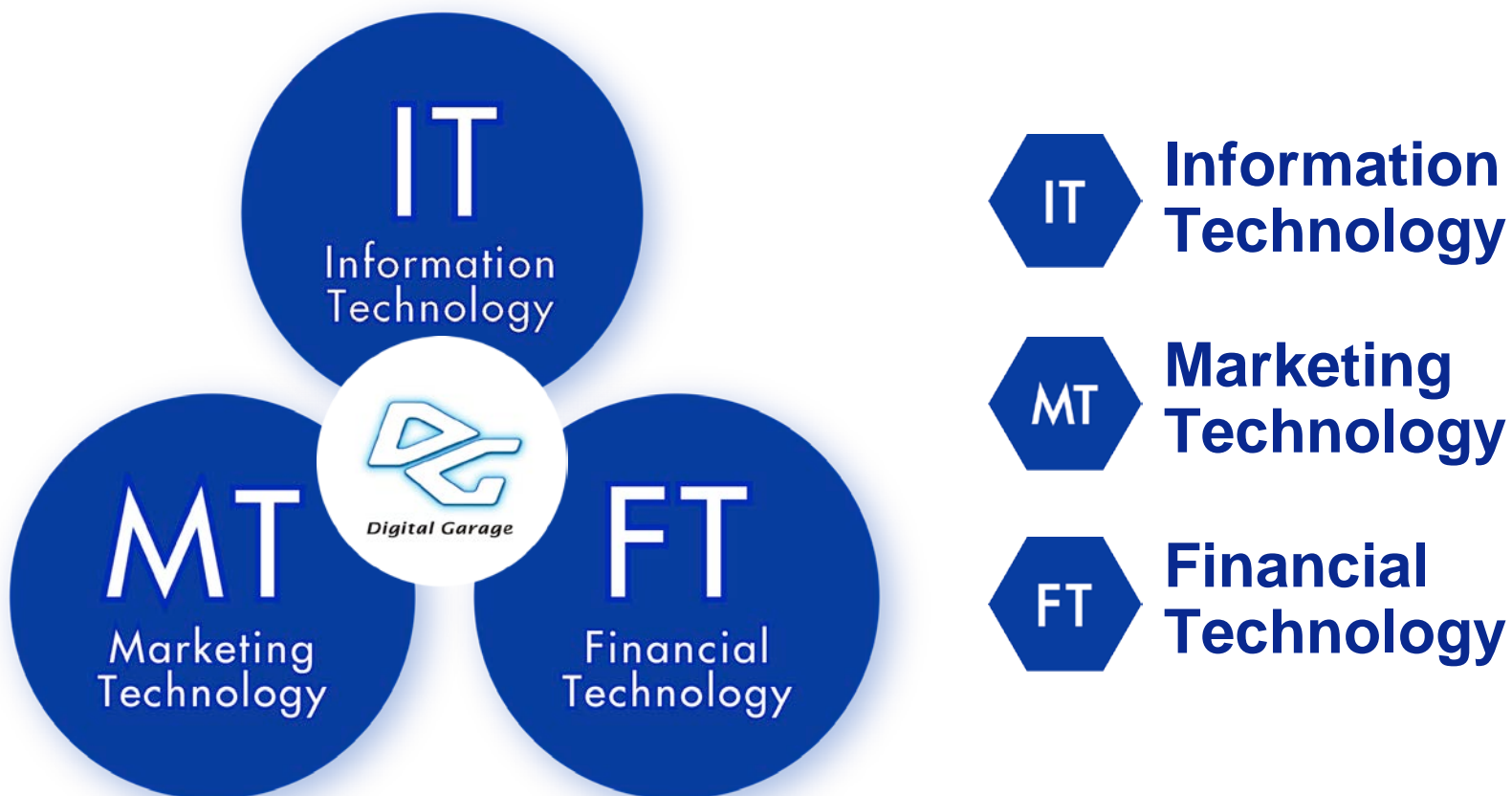
を結ぶ

Context Company

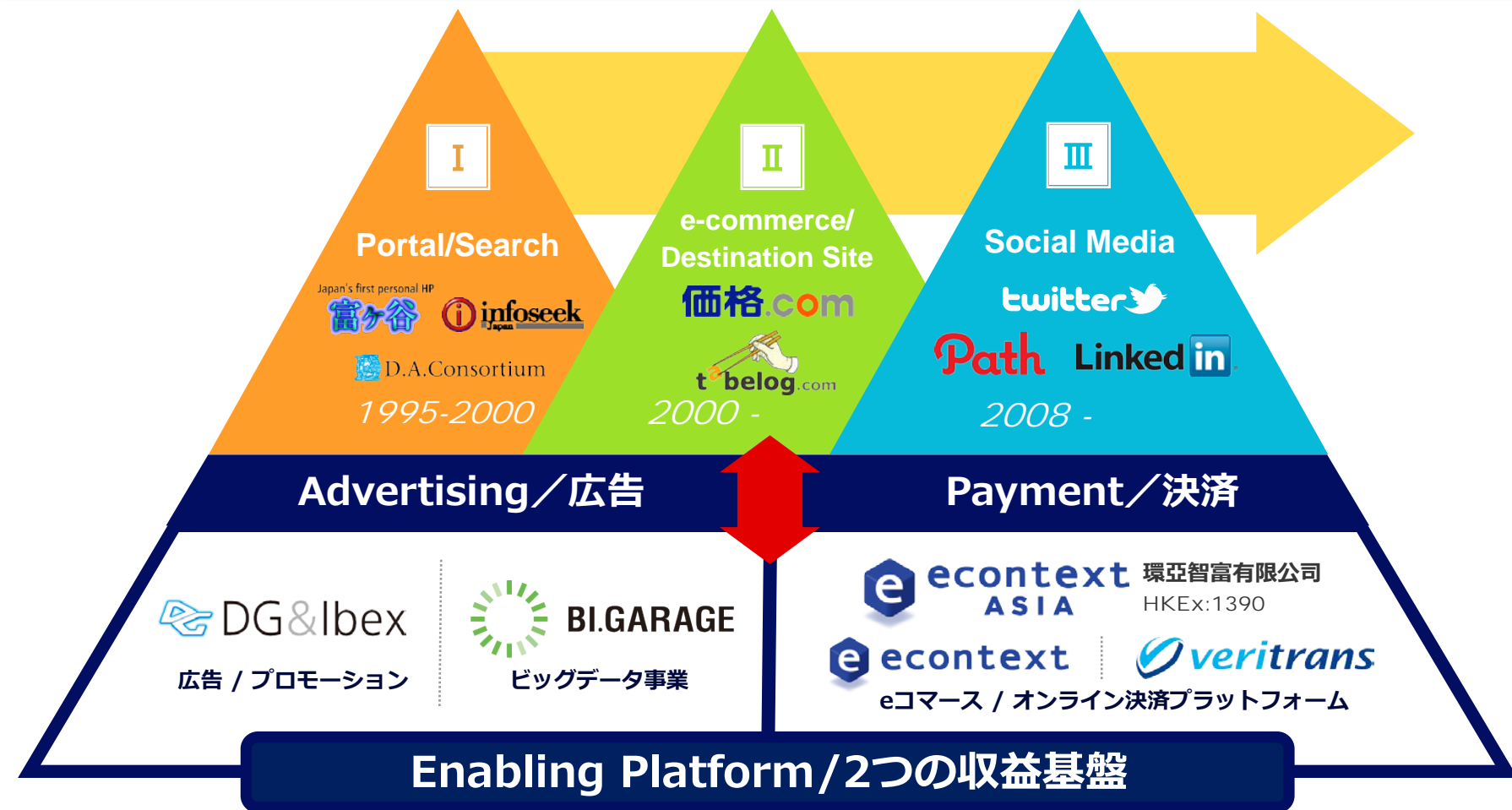
として

インターネット時代における
新しい生活・社会・産業への
ビジネスソリューション提供

インターネットビジネスを **IT/MT/FT** の
3つのコア機能を駆使し、プロデュース/インキュベート



独自のEnabling Platformを活用し、黎明期よりDGは
日本を代表するインキュベーション事業を創造





Lean Global

Providing New Contexts

Lean Global 3つのHQ



香港

決済セグメントのHQ



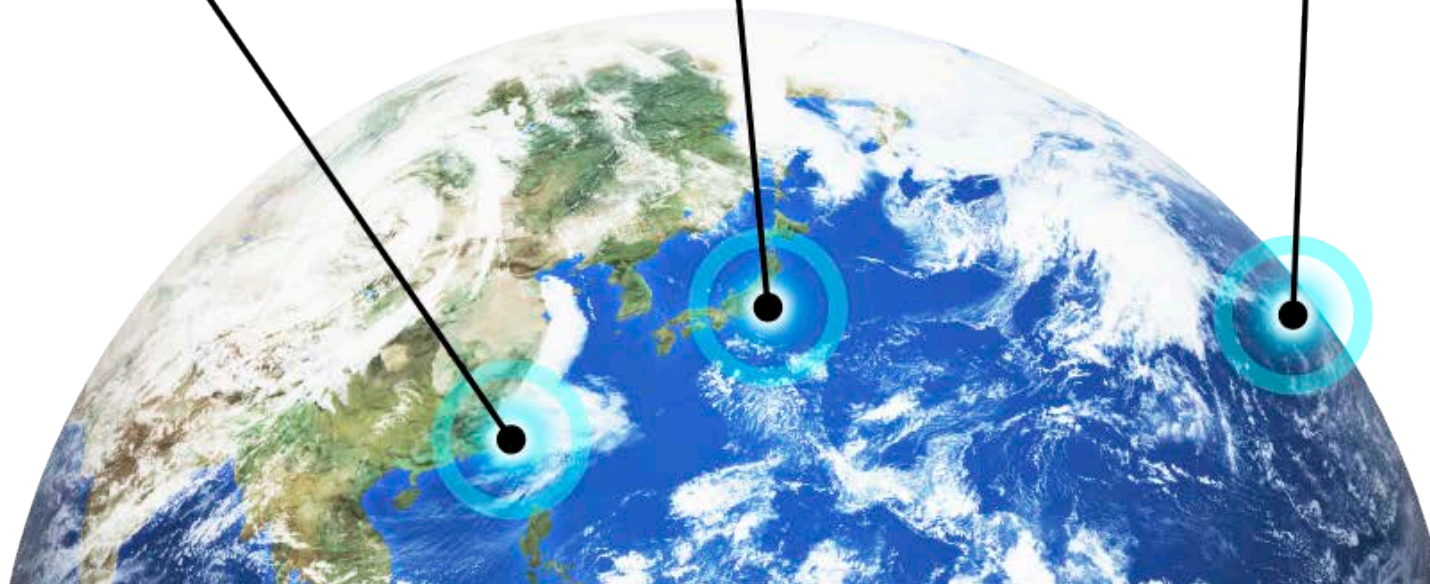
東京

グループのHQ

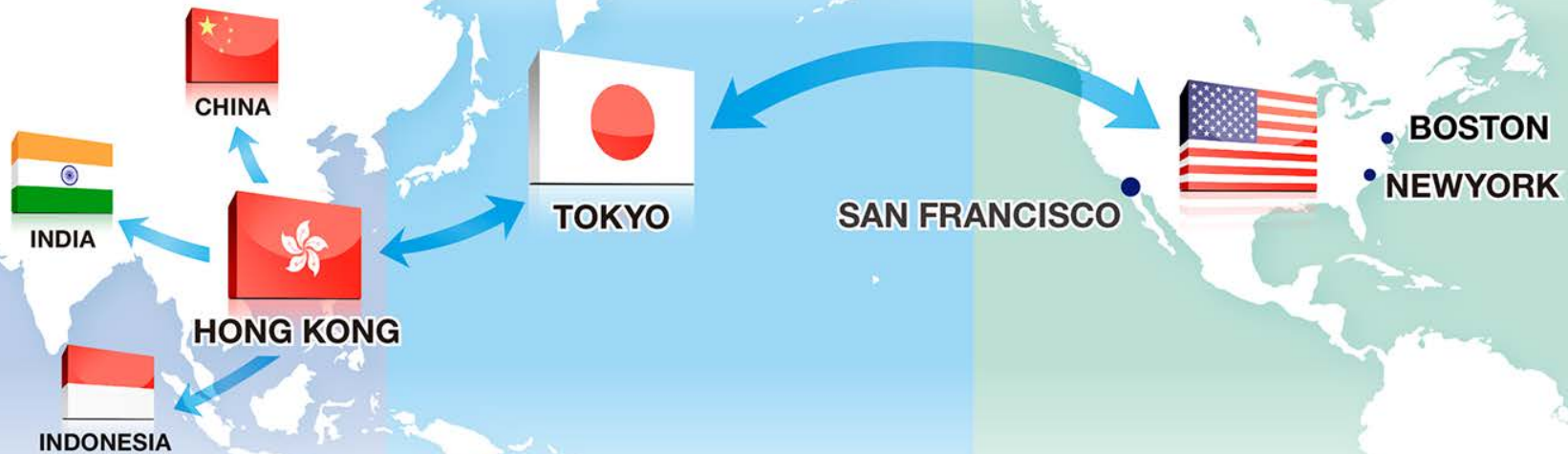


サンフランシスコ

インキュベーションセンター
アジャイル開発のHQ



3つのHQの役割と連携 / 米国・日本・アジアを繋ぐネットワーキング



MONETIZATION

- アジア展開の戦略的サポート
- メディア開発 / ノウハウ移転
- 各国でのインキュベーション投資



OPTIMIZATION

- 新領域ビジネスでの開発 / M&A
- 海外サービスのローカライズ



INNOVATION

- 先端メディアへのコンタクト
- 先端技術の投資 / 獲得
- 開発 / マーケティング

サンフランシスコ



ニューヨーク



ボストン

MIT Media Lab

インベストメント・ハイライト



2014.6期の経常利益は前期比44%増と3期連続で過去最高を更新

～ 2015.6期も好調を維持し、経常利益1.5倍増益を計画 ～

I インキュベーション：グローバルな投資エコシステムの始動

- 国内外株式市場の好転による保有株式の一部売却で大幅増収増益
- 米国サンフランシスコにインキュベーションセンター DG717を開設
- 米国の有カスタートアップ支援スタジオ Betaworks社（本社NY）と資本業務提携

II マーケティング：ネット広告の好調続き、ビッグデータ事業開始

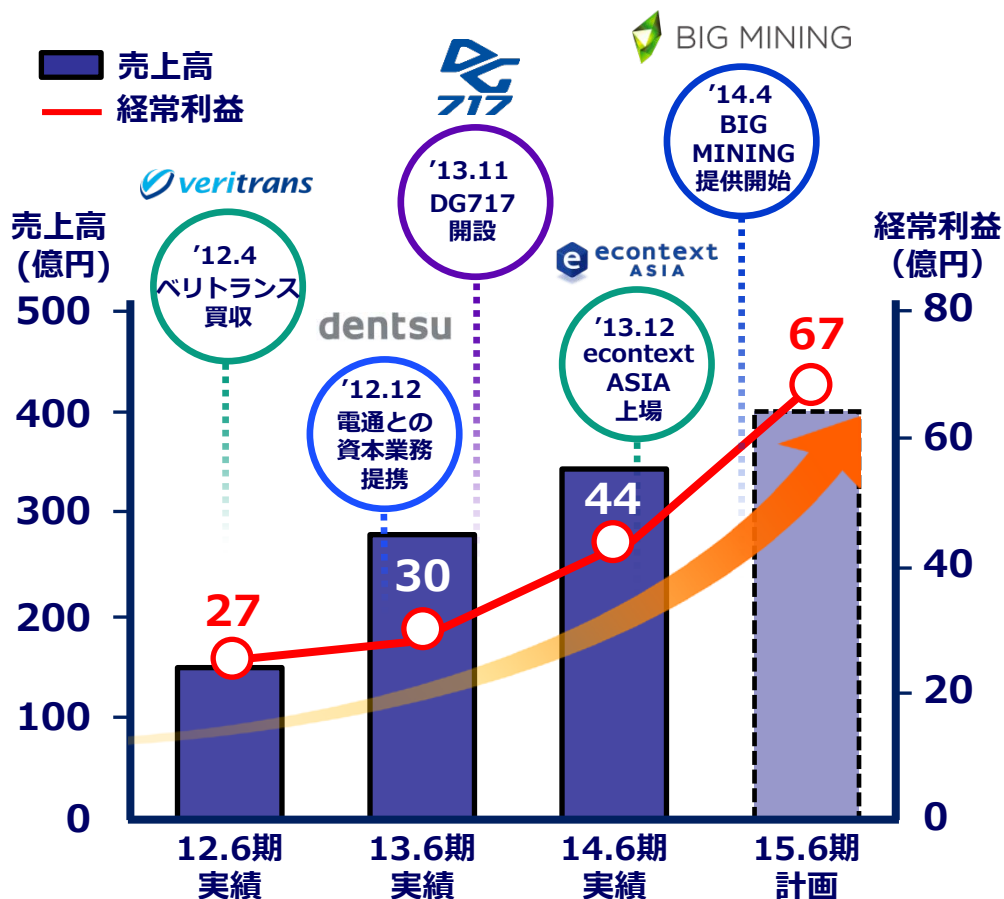
- 2014.6期は、前期比34%増収、営業利益同81%増益を達成
- 広告ROI全体を重視した、パフォーマンスアドが大幅増収増益を牽引
- BI.Garage（電通とのJV）、ビッグデータを活用した商品「BIG MINING」を販売開始

III ペイメント：econtext ASIAの香港証券取引所への上場（HKEx：1390）

- 国内は、Eコマース市場の拡大を受け、順調に推移
- 決済サービス及びEコマース関連事業のアジア展開を加速
- アジアEC企業の成長支援を目的としたファンド「econtext ASIA EC Fund」を設立

2014.6期は売上高337億円、経常利益44億円を実現

～ Lean Global 最終年度に向けて更なる成長へ～



	12.6期	13.6期	14.6期
投資残高	21	29	86 (億円)
広告売上	32	56	95 (億円)
決済取扱高	1,825	7,355	8,173 (億円)
かかコムグループ利用者数	3,460	4,616	5,661 (万人)

投資残高: 年平均約20億円投資し、ポートフォリオが拡充、投資残高は約90億円まで拡大

広告売上: パフォーマンスアドは年平均70%の高い売上成長を続け、約100億円まで拡大

決済取扱高: 年間取扱高が8,000億円超に拡大

かかコムグループ利用者数: グループ全体で月間利用者数が1億人突破、食べログが順調に成長、第2の柱へ
食べログ 月間利用者数*

Note: * '12/6月、'13/6月、'14/6月の食べログの月間利用者数

グループ業績レビュー



売上高は前期比21%増収、営業利益同2倍、経常利益同44%増益を達成

～ 営業利益は26億円、経常利益は44億円と過去最高益を更新 ～

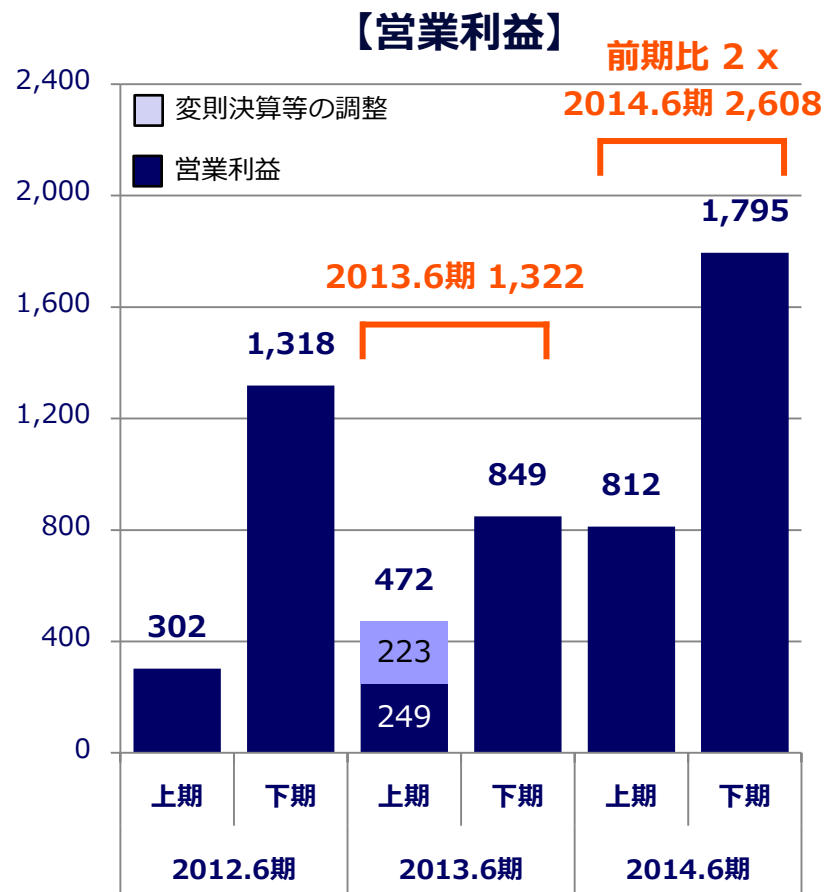
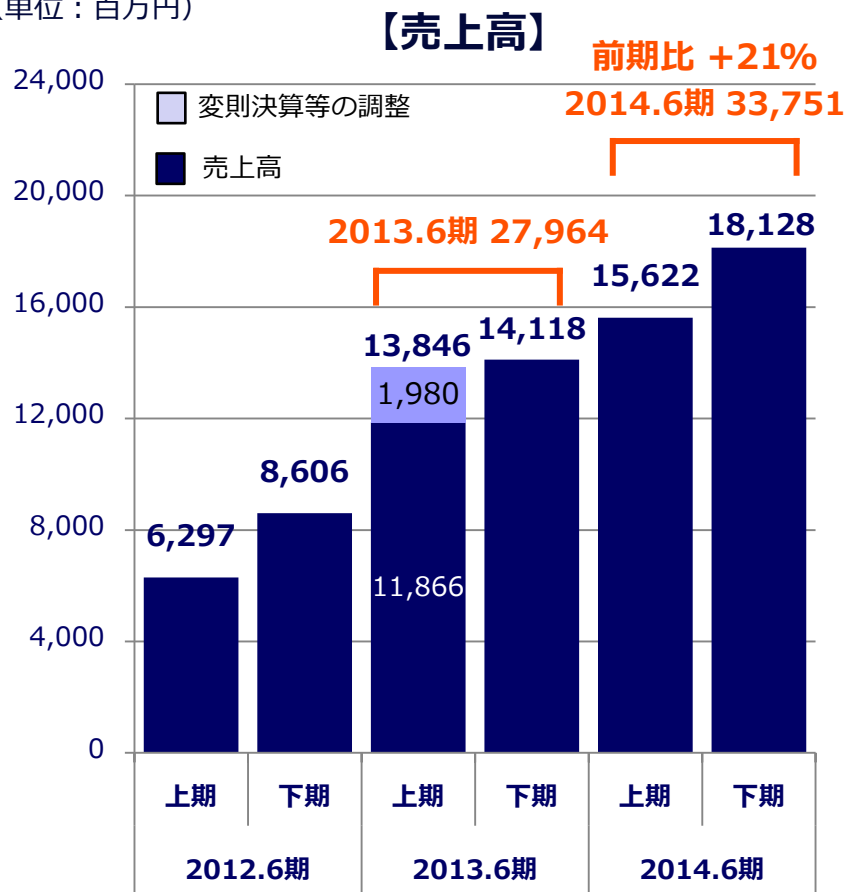
単位：百万円	2013.6期 (通期実績)	2014.6期		比率	
		(期初予想)	(通期実績)	(前年同期比%)	(予想比%)
売上高	27,964	32,000	33,751	+21	+5
インキュベーション	2,509	5,000	5,475	2.2 倍	+10
マーケティング	11,043	12,000	14,822	+34	+24
ペイメント	14,412	15,000	13,454	-7	-10
営業利益	1,322	1,800	2,608	2.0 倍	+45
インキュベーション	290	1,100	1,645	5.7 倍	+50
マーケティング	472	650	854	+81	+31
ペイメント	1,303	1,150	1,201	-8	+4
営業外収益	2,179		2,307	+6	
持分法投資利益	1,361		1,741	+28	
営業外費用	423		472	+12	
経常利益	3,078	3,500	4,442	+44	+27
特別利益	1,304		630	-52	
関係会社株式売却益	1,131		-	-	
特別損失	168		38	-77	
税引前当期純利益	4,215		5,035	+19	
法人税等	1,510		1,887	+25	
当期純利益	2,715	2,100	2,847	+5	+36
EBITDA	5,900	4,800	6,607	+12	+38

Note: EBITDAは、税引前当期純利益に支払利息、減価償却費及びのれん償却費を加算し、算出。セグメント営業利益は、セグメント間取引消去及び全社費用控除前。

2014.6期は、売上高前期比21%増収、営業利益同2倍

～ 実質ベース*で前期比30%増収、営業利益同2.4倍 ～

(単位：百万円)



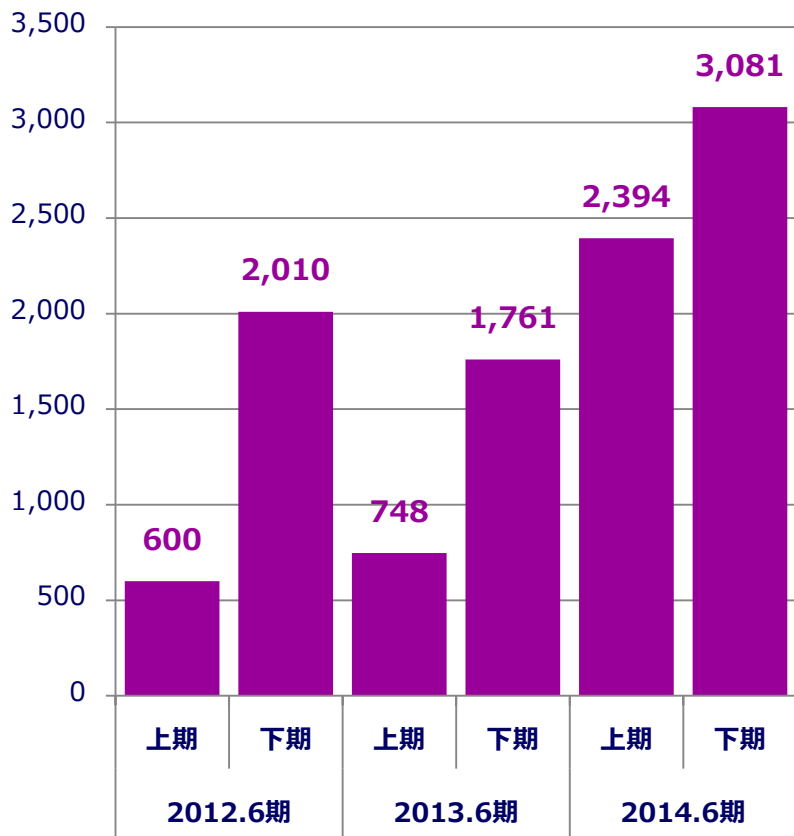
Note: 2013.6期は、ベリトランスグループの決算期変更（3月期→6月期）に伴い、15ヶ月の変則決算を実施（上期：9ヶ月、下期：6ヶ月）

* 実質ベースとは、決算期変更等の調整を除いた上での比較

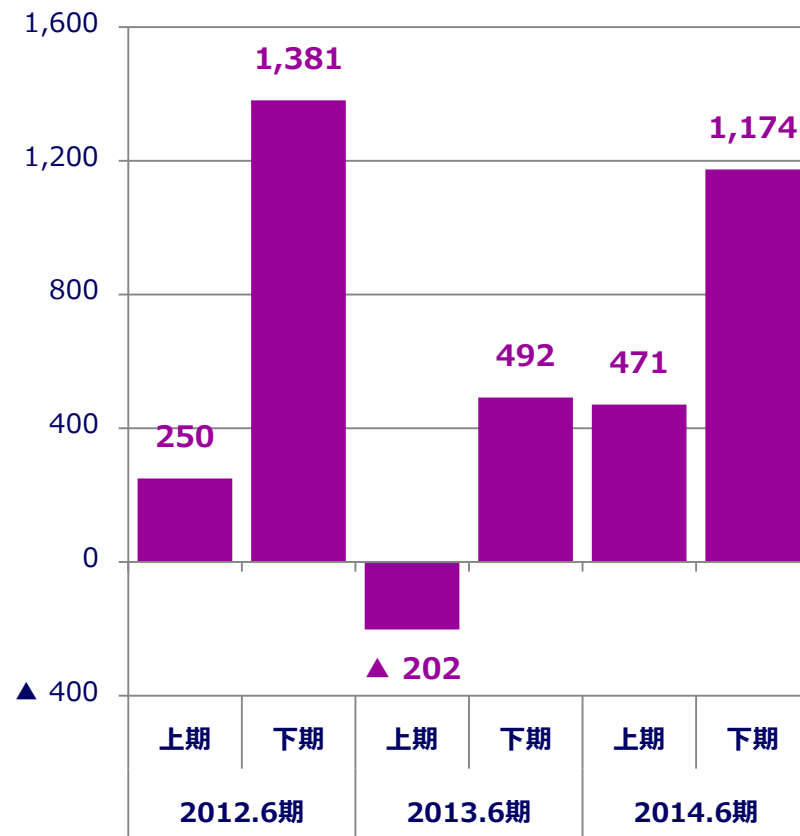
株式市場環境の好転による保有株式の一部売却で大幅増収増益
 ～ 売上高前期比2倍、営業利益同約6倍、投資残高は約90億円まで拡大 ～

(単位：百万円)

【売上高】



【営業利益】

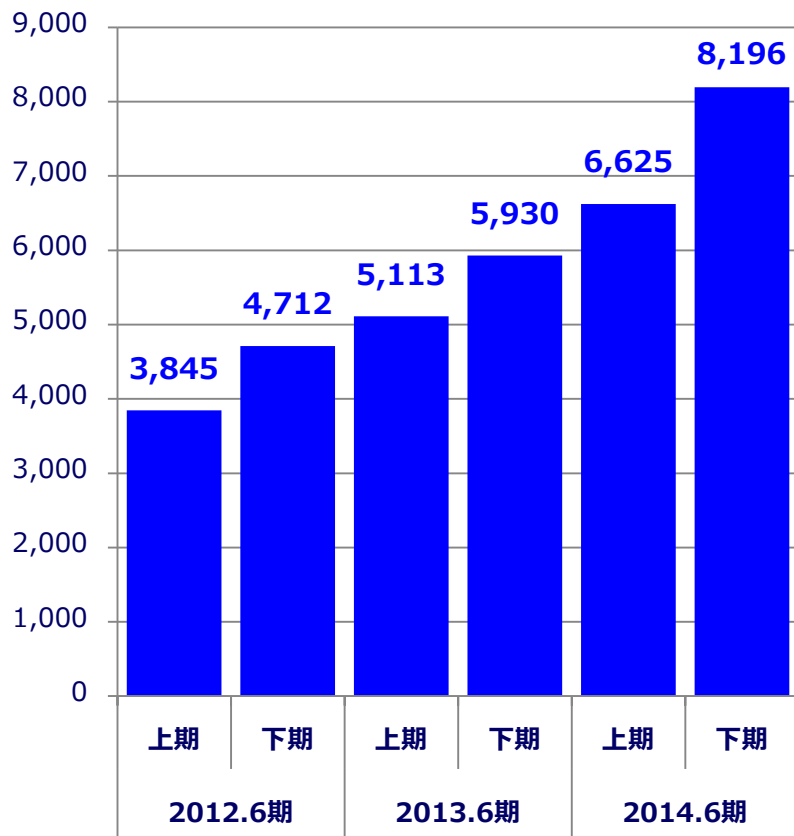


広告ROI全体を重視した、パフォーマンスアドが大幅増収増益を牽引

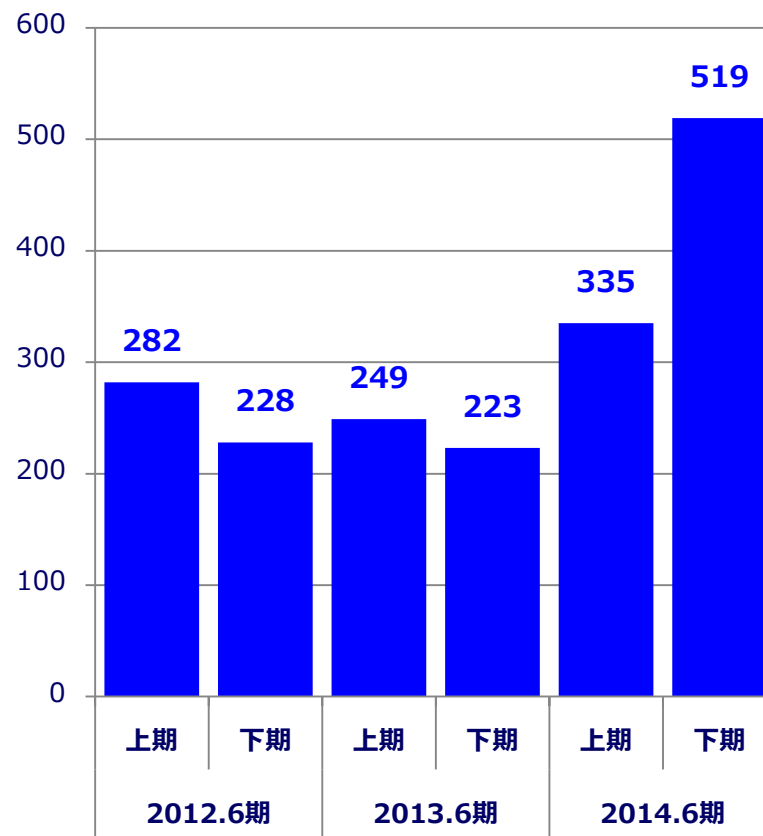
～ 売上高前期比34%増収、営業利益同81%増益 ～

(単位：百万円)

【売上高】



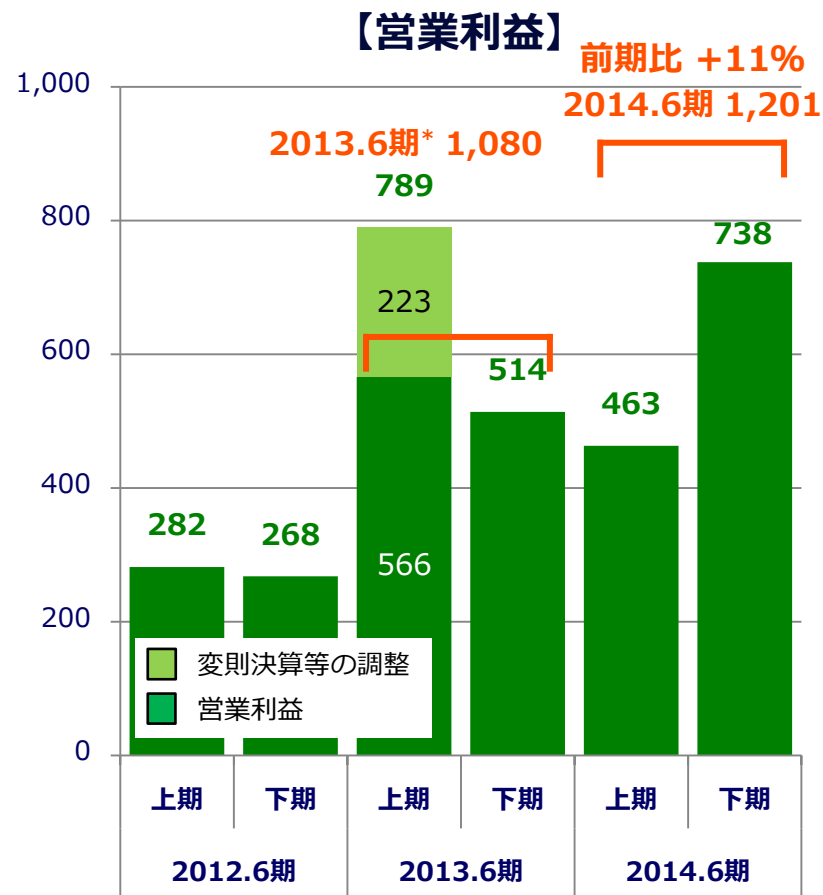
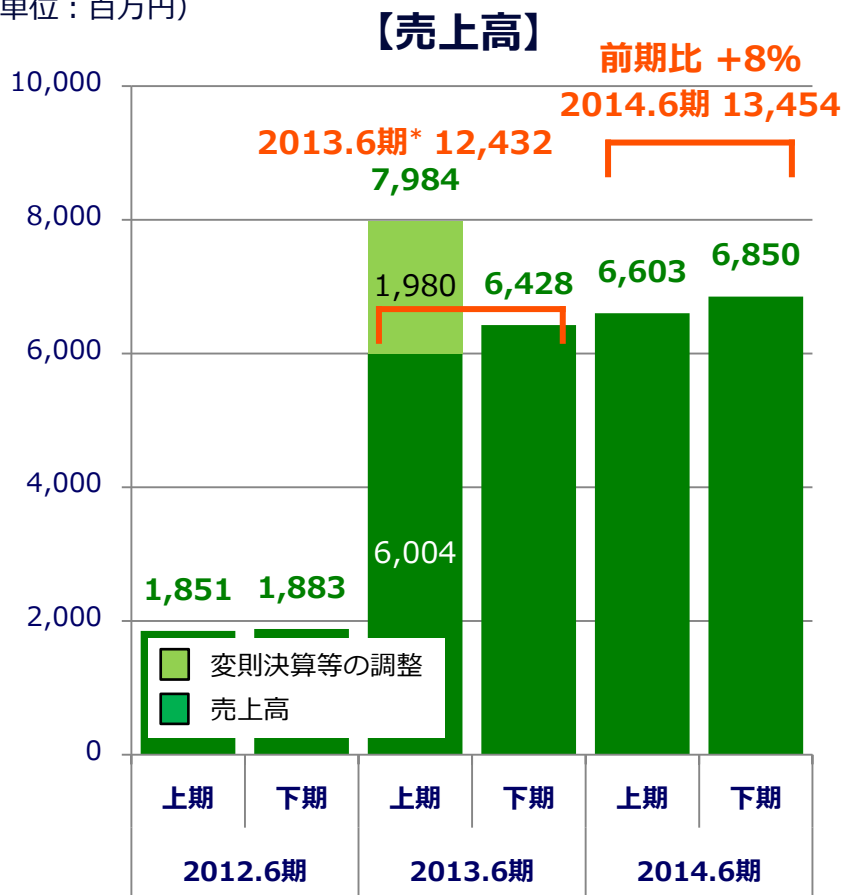
【営業利益】



決算期変更の影響に加え、香港IPOのコストなどを吸収できず減収減益

～ 実質ベース*では、売上高前期比8%増収、営業利益同11%増益 ～

(単位：百万円)



Note: * 実質ベースとは、決算期変更等の調整を除いた上での比較

(単位：百万円)	2013.6期末	2014.6期末	前期末比（金額）	主たる変動要因/備考
流動資産	33,837	45,455	+11,618	
現預金	15,329	24,294	+8,965	子会社econtext ASIA上場に伴う資金調達等
未収入金	9,037	8,596	-441	決済事業関連科目
金銭の信託	3,768	889	-2,879	決済事業関連科目（営業日要因）
営業投資有価証券	2,641	8,063	+5,422	投資先上場に伴う時価評価等
固定資産	22,173	25,554	+3,381	
投資有価証券	5,521	10,644	+5,123	持分法による投資利益の増加等
投資不動産	3,102	3,619	+517	
のれん	9,968	7,354	-2,614	econtext ASIA上場に伴う保有比率の減少
資産合計	56,010	71,009	+14,999	
流動負債	21,801	25,461	+3,660	
預り金	18,229	16,434	-1,795	決済事業関連科目
短期借入金	305	3,690	+3,385	運転資金需要
繰延税金負債	13	1,264	+1,251	時価評価に伴う増加
固定負債	6,950	9,058	+2,108	
長期借入金	6,799	8,841	+2,042	運転資金需要
負債合計	28,752	34,519	+5,767	
純資産	27,258	36,489	+9,231	
株主資本	25,279	27,762	+2,483	
利益剰余金	7,003	9,615	+2,612	
その他の包括利益累計額	426	2,679	+2,253	
有価証券評価差額金	31	2,193	+2,162	税引後含み益
少数株主持分	1,468	5,906	+4,438	econtext ASIA上場に伴う増加
負債・純資産合計	56,010	71,009	+14,999	

前期比20%増収、営業利益同73%増益、経常利益同50%増益を計画

～ インキュベーションが牽引し、マーケティングも順調に拡大 ～

単位：百万円	2013.6期	2014.6期	2015.6期		2015.6期
	(通期実績)	(通期実績)	(通期予想)	(前期比%)	(中期目標) 2012/8 公表
売上高	27,964	33,751	40,000	+19	40,000
インキュベーション	2,509	5,475	7,500	+37	7,500
マーケティング	11,043	14,822	17,000	+15	12,500
ペイメント	14,412	13,454	15,500	+15	20,000
営業利益	1,322	2,608	4,500	+73	6,500
インキュベーション	290	1,645	3,600	2.2 倍	3,500
マーケティング	472	854	1,100	+29	1,500
ペイメント	1,303	1,201	1,450	+21	3,000
経常利益	3,078	4,442	6,700	+51	9,000
当期純利益	2,715	2,847	4,000	+40	6,200
EBITDA	5,900	6,607	9,000	+36	10,000
1株当たり配当金	5円* (普通配当5円)	5円 (普通配当5円)	7円 (普通配当5円) (記念配当2円)	-	-

*2013年10月1日付で、1株につき200株の割合で株式分割を行いました。13.6期時点で当該株式分割が行われたと仮定して、2013.6期の1株当たり配当金を算出しております。セグメント営業利益は、セグメント間取引消去及び全社費用控除前。

事業セグメント別レビュー

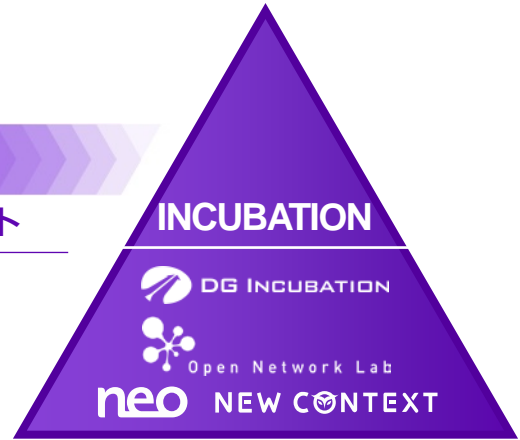


3つの事業セグメントによる“Lean Global”の推進

I インキュベーションセグメント

次世代のインターネットビジネスを日米両ウィングでインキュベート

- ▶ 国内外の有望ベンチャー投資育成
- ▶ 国内外のメディア開発
- ▶ Lean Startup手法による技術開発・事業開発



II マーケティングセグメント

Web広告と最先端のマーケティングテクノロジー事業群

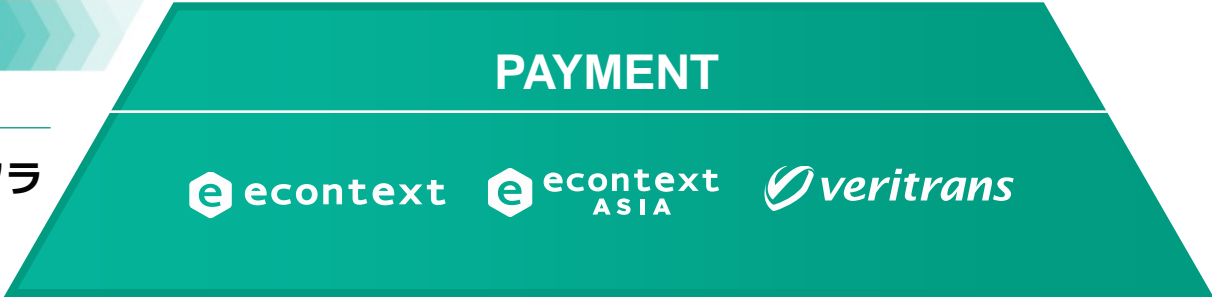
- ▶ データサイエンス事業
- ▶ Web広告・メディア事業
- ▶ O2O関連施策、事業開発



III ペイメントセグメント

アジア最大級の決済プラットフォーム事業

- ▶ 国内最大級のオンライン決済インフラ
- ▶ アジア・プラットフォーム



I インキュベーションセグメント

		売上高	営業利益
2013年6月期	実績	2,509 百万円	290 百万円
2014年6月期	実績	5,475 百万円	1,645 百万円
2015年6月期	計画	7,500 百万円	3,600 百万円

▶ 株式会社DGインキュベーション

ベンチャー企業等への投資およびインキュベーション事業



▶ 株式会社 Open Network Lab

シードアクセラレータープログラムの第9期を実施中



▶ Digital Garage US, Inc.

米国を拠点としたグローバル戦略のヘッドクォーター



▶ Neo Innovation, Inc.

アジャイル開発を核としたソフトウェア開発支援



▶ New Context Services, Inc.

データセキュリティに関連する革新的なソリューションを提供



▶ 株式会社シーアイワークス

医療に関連するナレッジの提供、共有、創出を行うウェブサイトの運営



インキュベーションエコシステムをグループ内にプラットフォーム化

発掘・投資から開発・事業支援まで、成長フェーズに合わせ
グローバルなプラットフォームを活用し投資収益の最大化を狙う

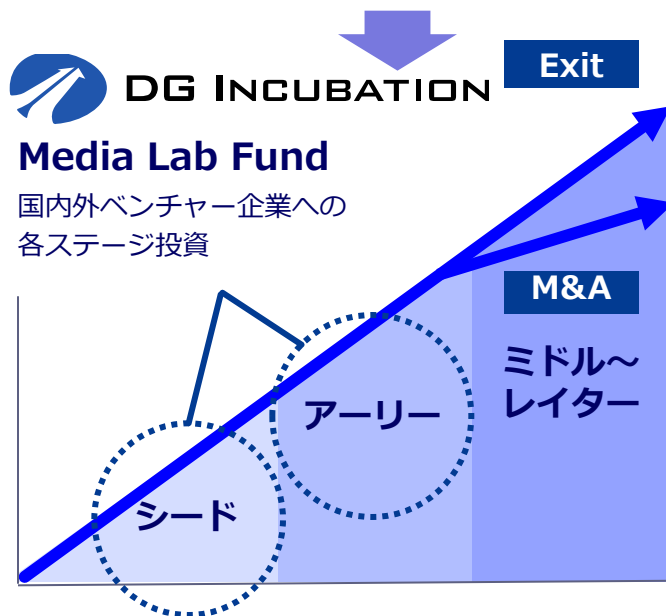


インポートモデルとエクスポートモデルのシームレスな融合

グローバル開発ネットワーク/サンフランシスコ・インキュベーションセンターと連動
 “インポート、エクスポート”に“グローバル”を加えた全方向による投資・育成モデルの確立

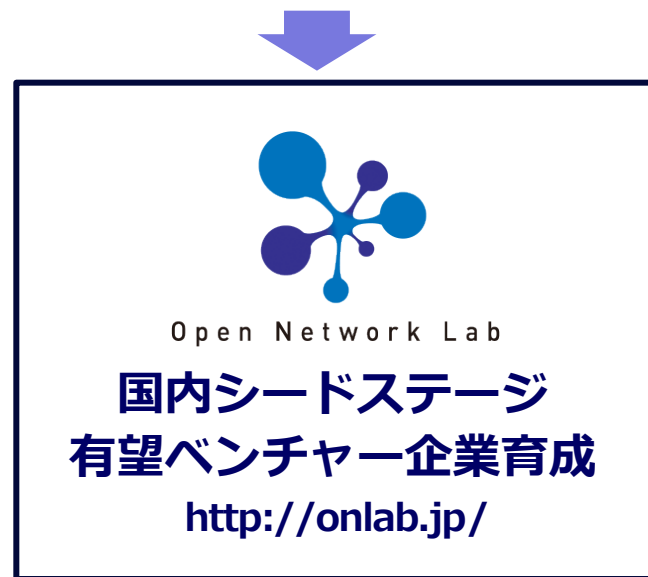
インポートモデル

- ・国内外有望ベンチャー企業に対する投資・育成
- ・海外発の日本ローカライズによる世界展開支援



エクスポートモデル

- ・国内有カスタートアップ企業に対する投資
- ・日本発「Lean Global企業」の世界展開支援



インキュベーションセンターDG717との連動



グローバル・インキュベーションを加速

国内・海外の投資先ポートフォリオを拡充し、パイプラインを整備

広告・決済セグメントとの密接な連携で戦略的に事業をサポート

ポートフォリオの状況

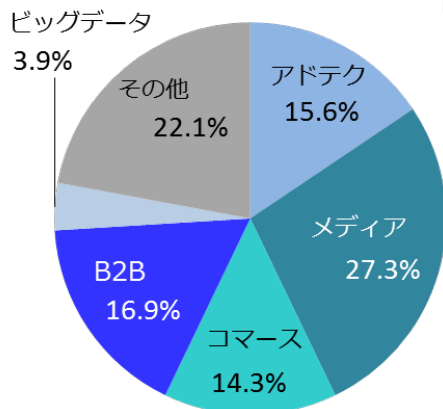
■投資残高の内訳

分類	社数	金額
株式 (CN含む)	77	8,208 百万円
国内企業	20	4,385 百万円
海外企業	57	3,822 百万円
ファンド	5	486 百万円
合計	82	8,694 百万円

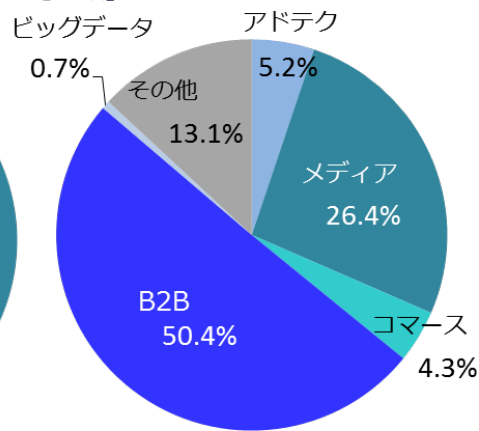
Note : 上場銘柄は期末時価による評価額

■セクター別分布 (株式/CN含む)

【件数】



【金額】



2014年6月期に株式公開した投資先


(2013.11 NYSE)


(2013.11 TSEM)

主要なポートフォリオ※



AdStage, Inc.
[海外]

ソーシャルメディア横断型のインテリジェント広告プラットフォームを提供。



AnyPerk, Inc.
[海外]

主に中小企業向けに福利厚生サービスのパッケージを販売。



弁護士ドットコム
[国内]

日本最大級の弁護士相談ポータルサイト。



クラウドワークス
[国内]

エンジニアやクリエイターを集めたクラウドソーシングサービスを運営。



グッドパッチ
[国内]

スマートフォンやパソコン向けのホームページの受託開発やコンサルを手がける。



アイリッジ [国内]

スマートフォンを利用した位置情報連動型の情報配信プラットフォームを中心に、O2Oマーケティングを展開。

※ 主要なポートフォリオは、2014年6月末現在の投資額が1億円以上かつシェアが5%以上の未上場投資先のうち先方の開示許可などが取れたものについてのみ開示しております。尚、投資先が開示する情報に基づき作成しておりますが、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

シリコンバレー（西海岸）に続き、シリコンアレー（東海岸）との連携を強化

～ 米国・日本・アジアを繋ぐ、グローバル・インキュベーションを加速 ～

西海岸（サンフランシスコ）



- シリコンバレーとアジアを繋ぐ
インキュベーションセンターが本格始動
 - ・ コワーキングスペース提供
 - ・ イベント / ワークショップ開催
 - ・ グローバルメンターシップ提供



- アジャイル開発やUX/UIに関わる
ノウハウで、スタートアップ
からナショナルクライアント
までを支援



- 成長分野である
データセキュリティーに
特化した事業を推進

東海岸（ニューヨーク、ボストン）

betaworks



- NYを拠点とする、有カスタートアップ
支援スタジオBetaworksと資本業務提携
 - ・ 有望スタートアップの相互紹介
 - ・ 日本を含むアジアでのインキュベーション加速
 - ・ 米国事業の日本ローカライズをサポート

充実したポートフォリオ



MIT Media Lab

- 最先端のメディア、デジタル技術に関する
研究開発を推進
 - ・ オープンデータの利活用に関する研究開発
 - ・ Media Lab Fundへのコミット

日本を代表するシードアクセラレーターとして順調にOnlabブランドを確立

- ・活動開始から4年が経過し、45チーム延べ180人超の起業家/エンジニアを育成
 - ・国内外で注目されるスタートアップイベントを継続的に情報発信
- '13.11月 DG717「Open Network Lab Global Pitch」、'14.6月「FailCon Japan」開催 他多数

'14.6月末時点でのポートフォリオ

(一部のみ掲載)



II マーケティングセグメント

		売上高	営業利益
2013年6月期	実績	11,043 百万円	472 百万円
2014年6月期	実績	14,822 百万円	854 百万円
2015年6月期	計画	17,000 百万円	1,100 百万円

▶ DG&Ibexカンパニー

パフォーマンスアド、O2O、Webマーケティングを提供



▶ 株式会社 BI.Garage

データサイエンス事業、ソーシャルマーケティング、最先端アドテクを提供



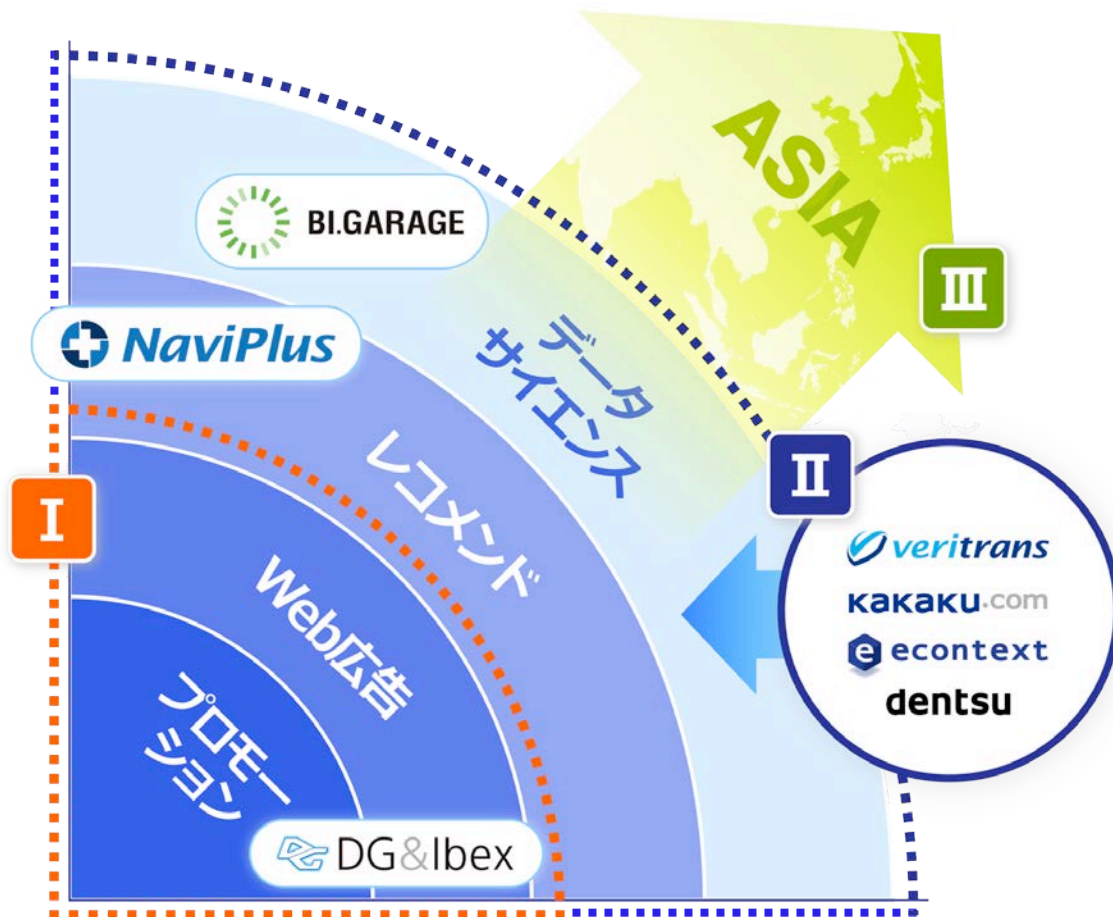
▶ ナビプラス株式会社

ベリトランス子会社、ECサイト内レコメンドエンジンを提供



電通グループと提携し、戦略事業であるデータサイエンス事業に着手

既存デジタルマーケティング事業の深耕と
下記Ⅰ,Ⅱ,Ⅲの事業を通じた成長戦略の実現



Ⅰ デジタルマーケティング事業の深堀

Web広告・モール事業の伸長に加え、
O2O戦略・BtoCメディア事業の収益化

Ⅱ データサイエンス事業の成長拡大

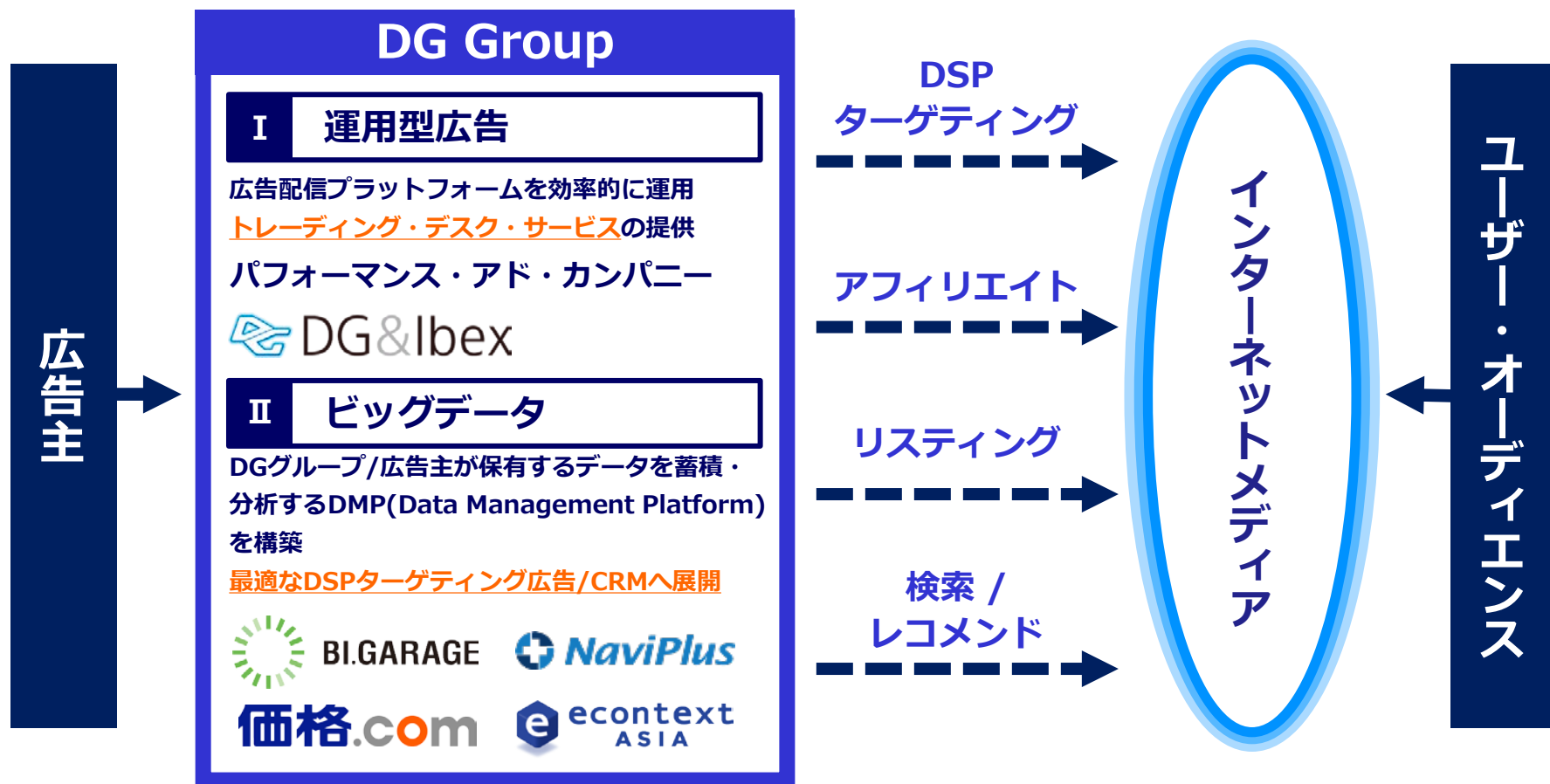
DGグループ、電通グループのデータ・ノウハウを集積。新たなデータ事業の地平を開く

Ⅲ 各事業のアジア展開

ペイメントセグメントと連動した主要アジア地域への横展開

日本No.1のパフォーマンスアドエージェンシー、そしてビッグデータの融合

インターネット専門広告代理店とは一線を画した、ROI重視のパフォーマンスアドで日本最大級の市場を形成。データ重視の付加価値の高い科学的な広告を実現



2014年6月期（2013年7月～2014年6月）の実績

売上総額

140.3億円

(前年同期比) +40%

クライアント数

322社

(前年同期比) +9%

クライアント単価

4,356万円

(前年同期比) +28%

前期比40%増収の高い成長を実現し、過去最高となる売上高140億円を達成

【成長の要因】

デジタルマーケティングに関する知見をベースに、
広告ROIを重視したパフォーマンスアドが成長を牽引

■ソリューション領域

- 金融・コスメ等の業界に特化したアフィリエイトマーケティングが引き続き好調

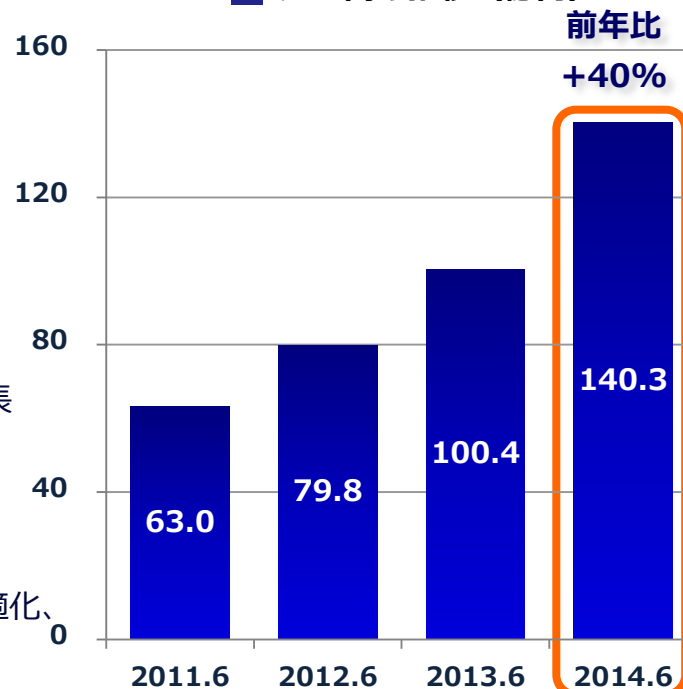
■メディア領域

- モール事業はポイントモール流通額が前期比34%増の566億円に成長
- 数百万規模の会員を保有する会員プラットフォーム/協業先と連携

■O2O領域

- モール事業のノウハウを元に、リアル店舗への送客を実現
- 有力小売流通のユーザデータを活用し、顧客コミュニケーション最適化、オムニチャネル化実施

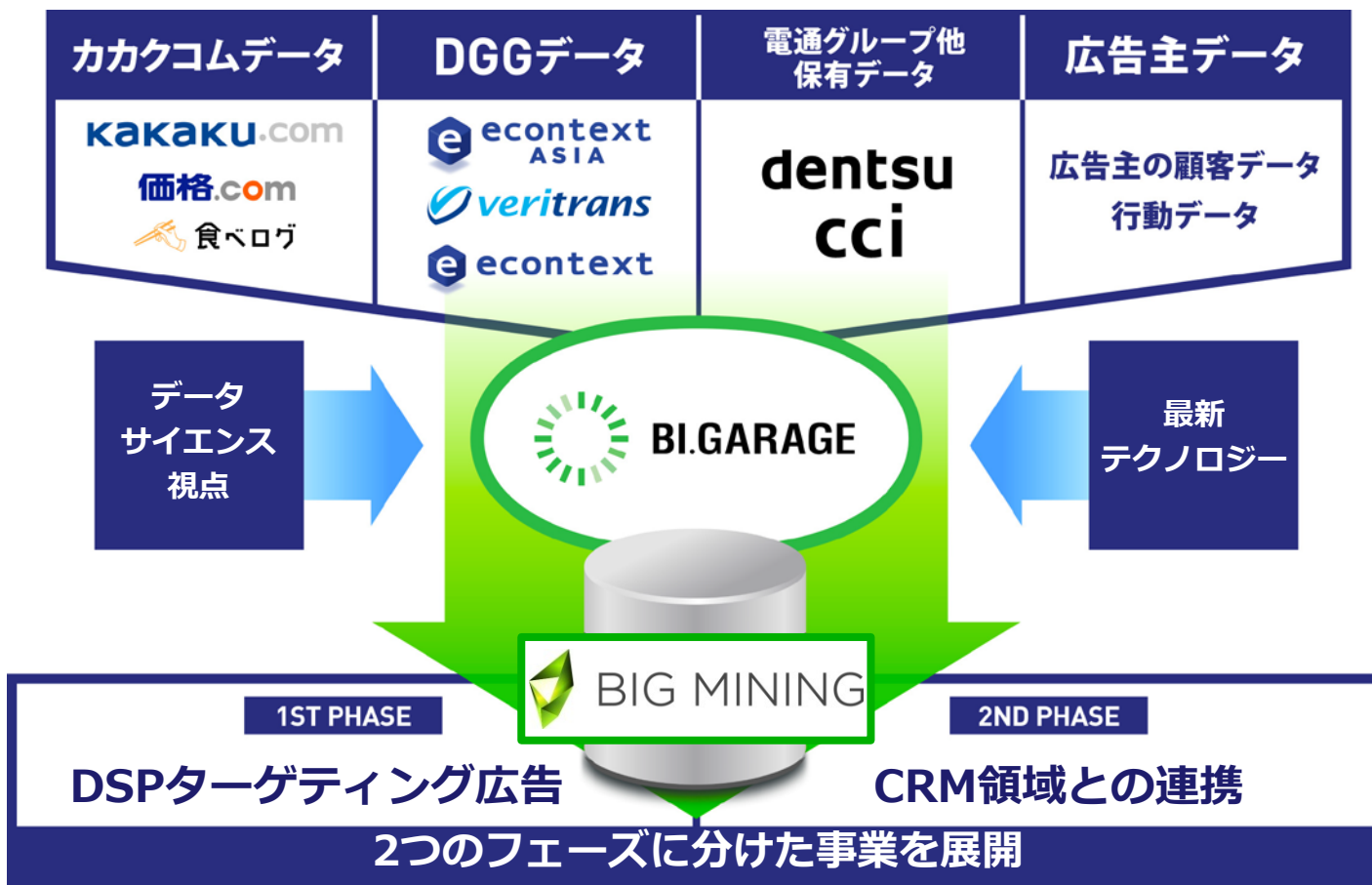
■ 売上高の推移（億円）



ビッグデータを活用したビジネスインテリジェンス領域での新規事業

デジタルガレージグループ、電通、カカクコムと共同で企業のマーケティング活動最適化に向けたデータサイエンス事業を開始

< データサイエンス事業の概要 >



日本最大級のレコメンデーションサービス事業者として顧客基盤をさらに拡大

ナビプラス総合マーケティングツールの導入が広がる

～導入サイト600超、リクエスト数15億件/月を突破～

ナビプラス総合マーケティングツール

レコメンドやサイト内検索といったツールを提供、サイト訪問者の購買CVRを上げ、各ECサイトの収益力を高める



次世代O2Oソリューションを開始

NTTデータ、アイリッジと提携し、オムニチャネルソリューション「レコメンドプッシュ」を提供開始



自社プロダクトのショーケースメディア

検索、レコメンドを自社バーティカルメディアへ





Ⅲ ペイメントセグメント

		売上高	営業利益
2013年6月期	実績	14,412 百万円	1,303 百万円
2014年6月期	実績	13,454 百万円	1,201 百万円
2015年6月期	計画	15,500 百万円	1,450 百万円

▶ econext ASIA Ltd.

決済事業HQ、香港法人



▶ 株式会社イーコンテクト

国内最大級の現金系決済プロバイダー



▶ ベリトランス株式会社

国内最大級のカード決済プロバイダー



▶ Veritrans Shanghai (出資比率50%/持分法適用会社)

中国の合弁決済プロバイダー



▶ PT MIDTRANS社 (Veritrans Indonesia 出資比率23%/非連結)

インドネシアの合弁決済プロバイダー



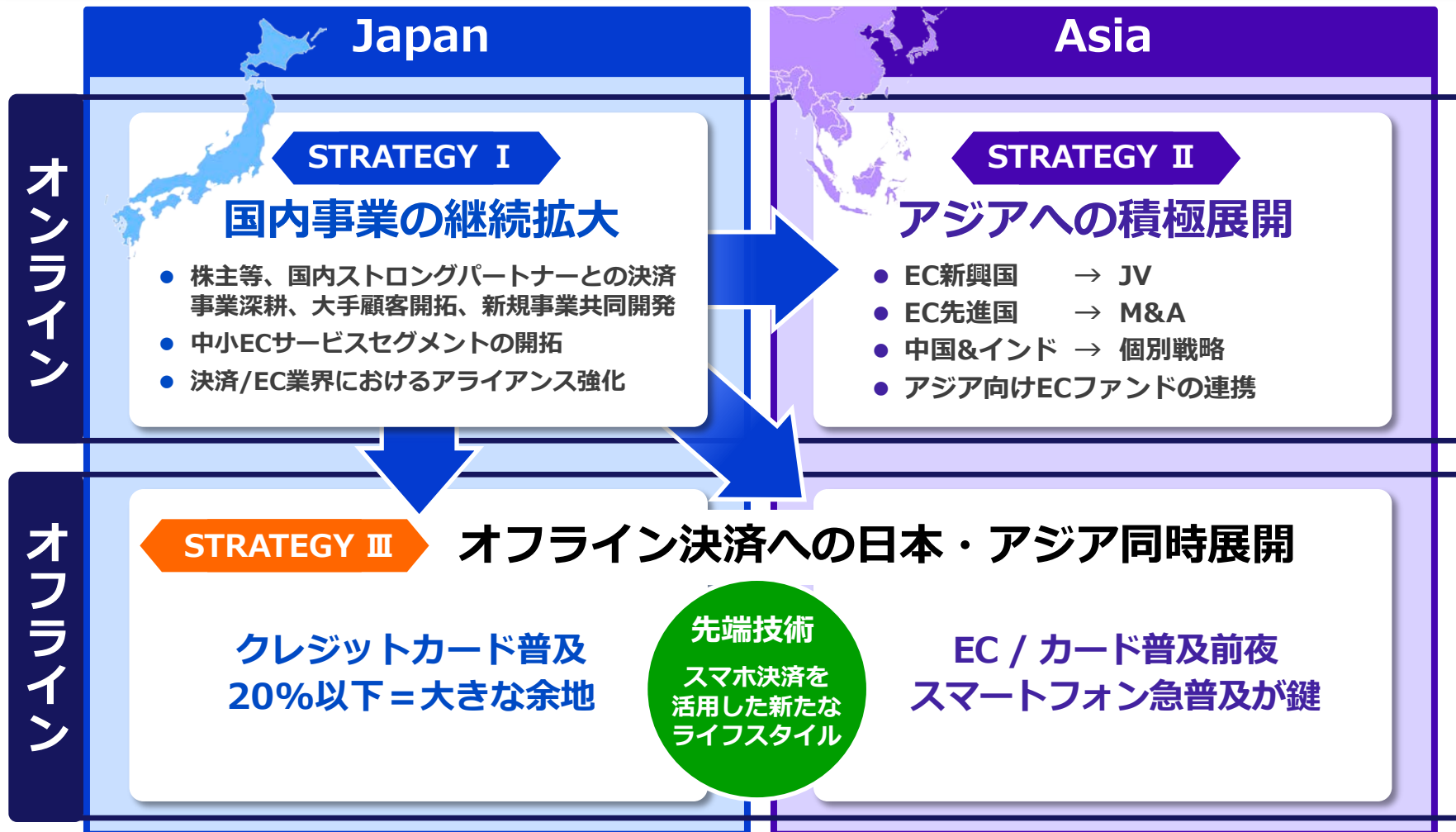
▶ Citrus Payment Solutions Pte. Ltd (出資比率 15.59%/出資先)

インドのオンライン決済プロバイダー (Citrus Payment Solutions Pvt. Ltd)の持ち株会社



香港IPOに合わせて、決済事業をさらに拡大

日本で培った決済ソリューションをアジアへと横展開する。
また、合わせてオフラインへと拡大する、O2Oの両面戦略を実現



2014年6月期 (2013年7月~2014年6月) の実績

サービス展開国数

4 カ国
日本, インドネシア, 中国, インド

取扱件数

1億7,039万件
(前年同期比) +13.8%

取扱高

8,173 億円
(前年同期比) +11.1%

econtext ASIAの上場を契機に、更なる事業拡大へ

■ 国内 - 有力企業との提携 / サービス拡充を推進

【オフライン決済 (mPOS)】

- NTT西日本
店舗向け決済サービス「フレッツ・スマートペイ」にスマホ決済を導入
- 食ベログ
飲食店向けカード決済サービス「食ベログPay」を展開



【中小企業向け決済】

- 成長著しい中小EC事業者向けに簡易決済サービス「Veritrans Air」を提供



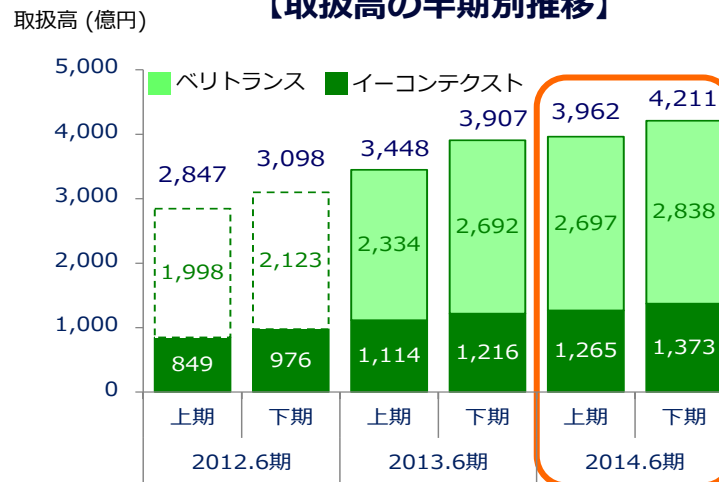
【コンビニ O2O】

- 返金/キャッシュバック等のコンビニ受取、「ドコモ口座」にコンビニチャージ提供、ローソン・ジェットスターと航空券コンビニ直販

■ 海外 - 香港IPOに合わせてアジア展開を拡張

- インド決済大手Citrus社に米国有力VCセコイア等と共同出資
- アジアEC企業の成長支援を目的とした「econtext ASIA EC Fund」設立

【取扱高の半期別推移】



Note: 取扱件数はグロス計上。取扱高 = 包括取扱高 + データ取扱高
ベリトランスは前期から連結開始も、比較上、前々年数値にベリトランス分を含む

リアル店舗でのキャッシュレス化進展により、電子決済市場は2017年に66兆円まで拡大。
決済ソリューションの幅を広げ、DGグループのシナジーを活かした決済事業を積極展開

【 '17年の電子決済、1.5倍の66兆円まで拡大 】

電子決済66兆円
1.5倍に成長

44兆円
('12年)

66兆円
('17年)

民間最終消費
約290兆円

ポテンシャル = 電子決済以外
(現金支払等)

電子決済 (クレジットカード、デビットカード、プリペイド、電子マネー等)

主な対象領域
(市場規模)

飲食産業
(12兆円)

不動産賃貸
(9兆円)

小売店舗

DGのソリューション

食べログPay

カカクコムと共同で飲食店向け
カード決済サービスを展開。
「食べログ」掲載レストラン77万
店の販路を活用



住まPAY

不動産広告事業を展開する
DGグループのDGコミュニケーションズ
と協業し、賃貸物件の家賃・敷金等を
カード決済で実現

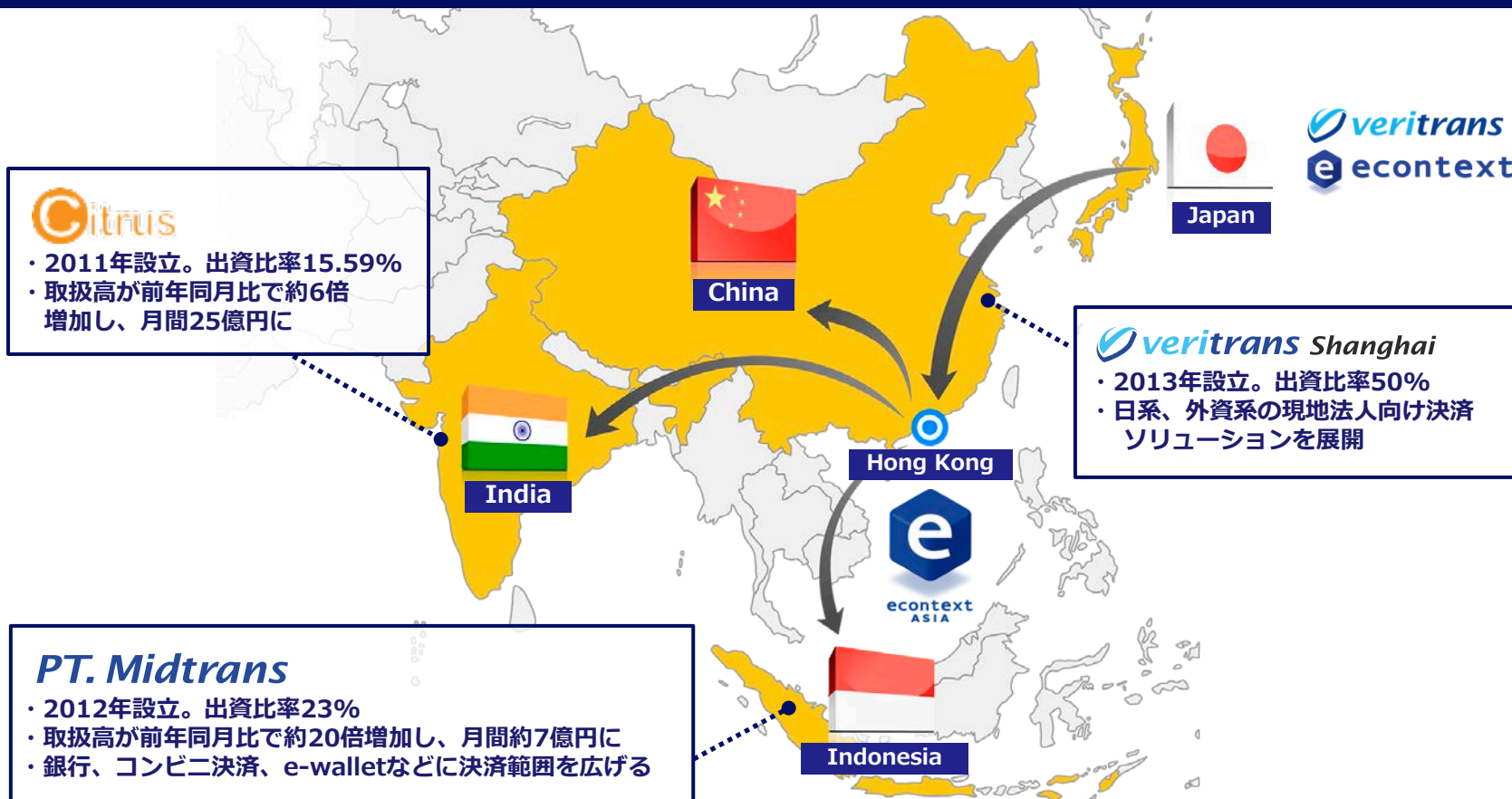


コンビニ型決済

既に長年国内4万7000店舗での決済ノウハウ /
コンビニ型決済を今後短期間での成長が予想さ
れるアジアへと横展開していく

決済サービス、及びEコマース関連事業のアジア展開を加速
～ 香港IPOでの調達資金を、アジアでの事業拡大などに積極投入 ～

アジアでの事業展開



Appendix








単位：百万円	2013.6期				2014.6期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5,307	8,539	6,482	7,636	7,273	8,349	8,271	9,857
インキュベーション	131	616	497	1,263	927	1,467	755	2,325
マーケティング	2,364	2,748	2,825	3,104	3,068	3,557	4,012	4,184
ペイメント	2,810	5,174	3,158	3,269	3,277	3,326	3,503	3,346
営業利益	△ 51	523	151	698	86	726	374	1,421
インキュベーション	△ 258	56	△ 20	512	△ 77	548	△ 48	1,222
マーケティング	129	120	55	167	136	199	308	210
ペイメント	308	480	253	260	203	260	415	322
経常利益	167	1,000	719	1,191	473	1,214	810	1,944
当期純利益	213	700	1,294	507	389	1,037	446	974
EBITDA	696	1,573	2,050	1,581	970	1,956	1,207	2,473
のれん償却費	200	333	211	195	191	204	170	191

Note: セグメント営業利益は、消去又は全社費用控除前ベース。EBITDAは、税引前当期純利益に支払利息、減価償却費及びのれん償却費を加算し算出

リリース日		リリース内容
2014年7月17日		急拡大するアジアEC市場に対して、決済サービスだけでなく、資金面でも成長とエコシステム構築を支援する「econtext ASIA EC Fund」を設立
2014年7月8日		ベリトランス、わずか数行のコードを書くだけで導入可能な簡易な決済サービス「VeriTrans Air」において、業界最速での加盟店審査を実現
2014年7月7日		ベリトランス、WordPress 専用ショッピングカート「Welcart」に中小企業向けの簡易決済サービス「VeriTrans Air」の提供を開始
2014年6月17日		ベリトランスとイーコンテクトがクラウド型会計ソフトを提供するマネーフォワードと連携 売上等の自動データ取得により、EC 事業者の経理・会計業務の大幅削減が可能に
2014年6月10日		BASEとイーコンテクトが提携、無料で簡単にネットショップを作成できる「BASE」に、イーコンテクトのコンビニ決済サービスPay-easy(ペイジー)を追加
2014年5月16日		ペイメント『食ベログ』とベリトランスが共同事業、決済手数料が業界最安水準「3.0%」の飲食店向けクレジットカード決済サービス『食ベログPay』を提供開始
2014年4月28日		デジタルガレージ、がん治療に特化したナレッジ提供サービスCIWorksを立ち上げへ
2014年4月24日		ベリトランス、三井住友カードと連携し、多通貨決済サービスの提供を開始し、世界16通貨でのクレジットカード決済が可能に
2014年4月16日		econtext ASIAグループのベリトランス、イーコンテクト、ナビプラスの全サービスはOpenSSL「Heartbleed」脆弱性の影響を受けません
2014年4月16日		Open Network Labが起業家育成プログラム第9期の募集開始
2014年4月10日		BI.Garage、デジタルガレージグループのビッグデータを活用した 広告商品「BIG MINING」の販売を開始
2014年3月27日		デジタルガレージ、スマホユーザーの心理状態や体調に合わせた新型プロモーションサービス「ストリミケーションO2O」を開発
2014年3月17日		インタラクティブメディアの世界的イベントSXSW Interactiveで弊社共同創業者 伊藤穰一が殿堂入り
2014年3月10日		ベリトランス、業界初の電話でのASP決済サービス、「IVR(自動音声対応)決済ソリューション」に関する特許を取得
2014年3月10日		ベリトランス、不動産広告のDGコミュニケーションズと協力し、不動産向け決済パッケージ「住まペイ」を全国提供開始

リリース日		リリース内容
2014年3月7日	 veritrans	ベリトランス、JR東日本の提供する「モバイルSuica」のキャリア決済によるチャージサービスにシステム提供
2014年3月7日	 NaviPlus	ナビプラス、「NaviPlusレコメンド」のオプションサービス「レコメンドバナー」を提供開始
2014年3月4日	 veritrans	ベリトランス、中小EC事業者向けオンライン決済サービス「VeriTrans Air」の業界最安値となるキャンペーンを実施
2014年3月4日	 veritrans	ベリトランス、わずか数行のコードを書くだけで導入可能な簡易な決済サービス「VeriTrans Air Direct」の提供を開始
2014年2月13日	 Digital Garage	デジタルガレージ、米国の有カスタートアップ支援スタジオBetaworks社への出資と業務提携について基本合意
2014年1月31日	 Digital Garage	デジタルガレージ、幼稚園や児童スポーツ団体に向けた顧客管理/写真販売サービスを手がけるHAMOLO社に出資
2014年1月7日	 Digital Garage	デジタルガレージ、アジアにおける投資事業を拡大、インドネシアのベビー用品EC事業最大手のBilnaに出資
2013年12月25日	 econtext ASIA	デジタルガレージ子会社のecontext ASIAとTISが資本業務提携、アジアのEC事業者に向けたソリューション提供を共同で推進
2013年12月25日	 econtext ASIA	デジタルガレージ子会社のecontext ASIA、インドのオンライン決済大手のCitrus社に出資
2013年12月19日	 econtext ASIA	デジタルガレージ子会社のecontext ASIAが香港証券取引所に上場
2013年12月5日	 econtext ASIA	デジタルガレージ子会社のecontext ASIA、香港証券取引所に上場へ
2013年12月2日	 Digital Garage	デジタルガレージ、クラウドワークスと資本業務提携
2013年11月29日	 Digital Garage	デジタルガレージとネットプライスドットコムが資本業務提携
2013年11月6日	 veritrans	「価格.com」とベリトランスがサービス連携、商品の海外配送に対応
2013年11月1日	 Digital Garage	デジタルガレージ、セキュリティ事業の強化に向け米国子会社の組織体制を刷新
2013年11月1日	 Digital Garage	デジタルガレージ、サンフランシスコにインキュベーションセンターを開設

リリース日		リリース内容
2013年11月1日	 Digital Garage	合併会社によるデータサイエンス事業の開始について
2013年10月17日	 DG INCUBATION	DGインキュベーションの出資先である株式会社メディアドゥ 東証マザーズ上場承認のお知らせ
2013年10月15日	 Digital Garage	デジタルガレージ、複数の金融口座をスマホで一括管理できる金銭管理サービスを提供するマネーツリー社に出資
2013年10月10日	 CGM Marketing	CGMマーケティング、スマホ向け広告プラットフォームKiipのアプリ内アイテム/仮想通貨提供プログラム「ブランドモーメント」を国内展開へ
2013年10月8日	 econtext	イーコンテクト、送金サービス「CASH POST」にローソンの「現金払出しサービス」を追加
2013年9月27日	 NaviPlus	ナビプラス、NTTデータ、アイリッジの3社が連携し、次世代型O2Oソリューション「レコメンドプッシュTM」を提供開始
2013年9月27日	 Digital Garage	三井住友カードとデジタルガレージ、1000店舗以上を対象にポイント連動のO2Oサービス「お店でショッピング」を開始
2013年9月25日	 veritrans	佐川フィナンシャルが新たな決済サービスを開始、ベリトランスのASP決済サービス「IVR決済ソリューション」を活用した新決済方法
2013年9月20日	 neo	デジタルガレージグループNeo Innovation子会社を通じGuardtime社と提携
2013年9月2日	 veritrans	ベリトランス、IVR決済ソリューションを採用する事業者を対象にその安全性を示す「セキュアコールペイメントロゴ」を提供
2013年8月28日	 veritrans	ベリトランス、中小EC事業者向けのオンライン決済サービス「VeriTrans Air」の提供を開始
2013年8月27日	 econtext	イーコンテクト、NTTドコモへコンビニ決済サービスを提供
2013年8月12日	 econtext ASIA	econtext ASIA、子会社のベリトランスを通じて スマートフォン決済サービス「VeriTrans mPOS」の提供を開始
2013年8月5日	 econtext ASIA	econtext ASIA、子会社のベリトランスを通じて電子マネー「iD」を使うネット決済サービスの提供を加速
2013年8月1日	 Digital Garage	デジタルガレージと電通、最先端科学の研究成果をビジネス化する新会社「電通サイエンスジャム」を共同設立
2013年7月29日	 econtext ASIA	連結子会社の香港証券取引所への上場申請に関するお知らせ

リリース日		リリース内容
2013年7月23日		CGMマーケティング、スマホ向けリワード広告プラットフォーム「Kiip」による 大手広告主・パブリッシャー獲得を加速
2013年7月10日		デジタルガレージ、600万ダウンロードの人気スマホアプリ「papelook」を運営するパベルックに出資
2013年7月9日		CGMマーケティング、スマホ向けリワード広告技術Kiipの コンビニ展開を加速、 O2Oソリューションを大手系列店で利用可能に
2013年7月4日		イーコンテキスト、ローソンの店頭端末「Loppi（ロッピー）」での 航空券直接販売サービスを実現
2013年7月2日		デジタルガレージ、クレディセゾンと業務提携に向けて基本合意

シリコンバレーとアジアを繋ぐインキュベーションセンターが本格始動

DG717 : 東西文化が交流し、新たなインターネットビジネスの起点を目指す

最先端のインキュベーションエコシステムを実現





DG717 オープニングイベントを開催 11/5-6

～ サンフランシスコ市長のEd Lee氏が11/5を「Digital Garage Day」としたことを宣言～



... Digital Garage ...
 ... San Francisco focused on cultivating ...
 ... Hub for entrepreneurship, culture, art and tec...
 ... the world; and

WHEREAS, DG717 brings together the experience of established compani...
 partners, and investors into a vibrant and innovative environment; and

WHEREAS, this new innovation center will be the birthplace of new
 advancements that will benefit many and significantly contribute to San
 Francisco's status as the Innovation Capital of the World; now

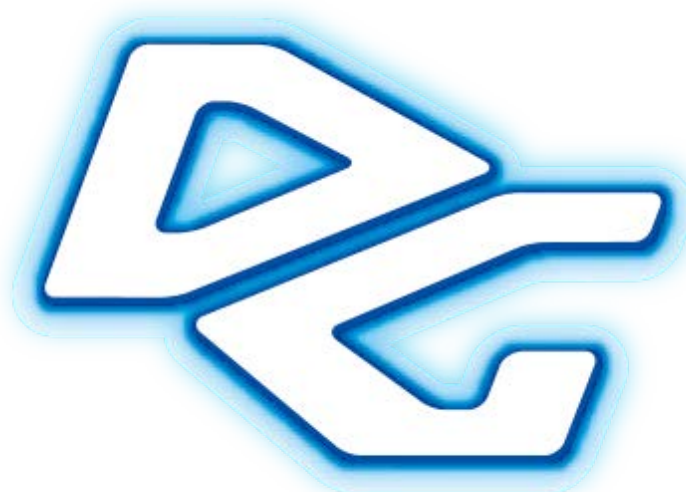
THEREFORE BE IT RESOLVED, that I, Edwin M. Lee, Mayor of the
 City and County of San Francisco, in celebration of the grand opening of
 their incubation space on 717 Market Street and their philanthropic efforts
 and inspiring service towards making San Francisco a City for everyone, do
 hereby proclaim November 5, 2013 as...

DIGITAL GARAGE DAY
 in San Francisco!

IN WITNESS WHEREOF, I have hereunto
 set my hand and caused the Seal of the City
 and County of San Francisco to be affixed.

Edwin M. Lee
 Edwin M. Lee
 Mayor





Digital Garage

本資料に記載された今後の見通し、戦略などは現在の弊社の判断であり、様々な要因の変化により、将来の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。この文書は、投資家向け説明資料として一般に公表するための記者発表文であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。また、この文書は、米国その他証券の売付けまたは買付けの勧誘を行うにあたり証券法の登録または資格要件の充足が必要となる地域における証券の売付けまたは買付けの勧誘を構成するものではありません。当社又は当社連結子会社の証券いかなる証券も 米国の1933年証券取引法（以下「1933年米国証券法」といいます。）に基づいた登録がなされておらず、1933年米国証券法に基づく登録を行うか、または登録の免除を受ける場合を除き、米国において証券の売付けまたは勧誘を行うことはできません。米国において証券の公募を行う場合には、公募を行う会社およびその経営陣ならびに財務諸表に関する情報を記載した目論見書によって行うこととなります。